



Samsonite International S.A.

新秀麗國際有限公司

13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B159.469

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

截至2015年12月31日止年度綜合財務報表

董事會報告

主要業務

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是全球最大的旅遊行李箱公司，擁有逾100年悠久歷史。本集團主要以新秀麗®、American Tourister®、Hartmann®、High Sierra®、Gregory®、Speck®及Lipault®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團的核心品牌新秀麗是全球最著名的旅遊行李箱品牌之一。

本集團通過各種批發分銷渠道、其自營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。其主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。於2015年12月31日，本集團產品在超過100個國家出售。

1. 回顧2015年財政年度

銷售淨額

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度				2015年與2014年比較	
	2015年	2014年	2015年	2014年	增加(減少)	撇除匯兌影響的增加(減少)
	千美元	銷售淨額百分比	千美元	銷售淨額百分比	百分比	百分比 ⁽²⁾
按地區劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
亞洲	947,602	39.0%	892,258	38.0%	6.2%	12.8%
北美洲	811,304	33.4%	761,310	32.4%	6.6%	7.4%
歐洲	544,740	22.4%	557,934	23.7%	(2.4)%	17.7%
拉丁美洲	120,476	5.0%	130,606	5.6%	(7.8)%	8.6%
企業	8,355	0.2%	8,599	0.3%	(2.8)%	(2.8)%
銷售淨額	<u>2,432,477</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,350,707</u>	<u>100.0%</u>	<u>3.5%</u>	<u>11.9%</u>

附註

⁽¹⁾ 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

⁽²⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長280.0百萬美元或11.9%。截至2015年12月31日止年度以美元申報的銷售淨額增加81.8百萬美元或3.5%至2,432.5百萬美元，反映年內美元強勢帶來的外幣匯兌影響。

董事會報告

品牌

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度				2015年與2014年比較	
	2015年		2014年		增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比 ⁽²⁾
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	1,490,470	61.3%	1,535,708	65.3%	(2.9)%	5.7%
American Tourister	549,269	22.6%	504,222	21.4%	8.9%	16.7%
Speck	117,719	4.8%	91,565	3.9%	無意義	無意義
High Sierra	85,300	3.5%	89,239	3.8%	(4.4)%	(1.5)%
Gregory	34,338	1.4%	12,613	0.5%	無意義	無意義
Hartmann	21,340	0.9%	16,947	0.7%	25.9%	30.9%
Lipault	13,788	0.6%	5,524	0.2%	無意義	無意義
其他 ⁽¹⁾	120,253	4.9%	94,889	4.2%	26.7%	45.1%
銷售淨額	<u>2,432,477</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,350,707</u>	<u>100.0%</u>	<u>3.5%</u>	<u>11.9%</u>

附註

⁽¹⁾ 其他包括Saxoline及Xtrem等本集團若干其他自有品牌，以及透過Rolling Luggage及Chic Accent零售店出售的第三方品牌。

⁽²⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

無意義 因於2014年4月1日收購Lipault、於2014年5月28日收購Speck及於2014年7月23日收購Gregory，故並無意義。

撇除匯兌影響，新秀丽品牌截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較去年增長88.2百萬美元或5.7%。以美元申報的新秀丽品牌銷售淨額減少45.2百萬美元或2.9%，此乃由於美元強勢所致。於2015年，新秀丽佔本集團銷售淨額61.3%，而2014年則為65.3%，反映American Tourister銷售強勁增長及透過加入所收購的品牌，令本集團的品牌組合持續多元化發展。撇除匯兌影響，American Tourister品牌截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較去年增長84.1百萬美元或16.7%。以美元申報的American Tourister品牌銷售淨額增長45.0百萬美元或8.9%。American Tourister品牌銷售額增長45.0百萬美元，歐洲佔其中21.9百萬美元或48.6%，而亞洲則佔其中12.7百萬美元或28.1%。American Tourister的銷售淨額增長乃由於本集團擴大產品類別及加深滲透現有市場，並加上具針對性的廣告宣傳活動支持下所帶動。

董事會報告

自2012年1月1日以來，本集團已收購五個品牌，分別為*High Sierra* (2012年7月)、*Hartmann* (2012年8月)、*Lipault* (2014年4月)、*Speck* (2014年5月)及*Gregory* (2014年7月)。截至2015年12月31日止年度，該等所收購品牌佔以美元申報的銷售淨額的11.2%。於2014年5月28日所收購的*Speck*品牌截至2015年12月31日止年度的銷售淨額為117.7百萬美元。按固定貨幣基準，*High Sierra*品牌截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度減少1.5%，此乃由於北美洲銷售淨額因若干客戶削減庫存、百貨公司銷售額下跌以及曾於2014年進行的若干推廣銷售項目不復推出而減少8.4%所致，部分被該品牌進一步滲透亞洲及歐洲所抵銷。於2014年7月23日所收購的*Gregory*品牌截至2015年12月31日止年度的銷售淨額為34.3百萬美元。受*Hartmann*品牌在亞洲的知名度上升，令銷售淨額按年上升超過兩倍所帶動，按固定貨幣基準，該品牌截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加30.9%。於2014年4月1日所收購的*Lipault*品牌的銷售淨額為13.8百萬美元。撇除2014年收購事項的應佔金額，銷售淨額按固定貨幣基準增加218.9百萬美元或9.8%，而以美元申報的銷售淨額則增加25.6百萬美元或1.1%。

產品類別

本集團銷售的產品來自四個主要產品類別：旅遊、商務、休閒及配件。旅遊類別為本集團最大產品類別，屬其傳統強項。下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2015年		2014年		2015年與2014年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比 ⁽³⁾
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,660,852	68.3%	1,654,402	70.4%	0.4%	8.7%
商務 ⁽¹⁾	275,999	11.3%	256,228	10.9%	7.7%	16.3%
休閒	263,096	10.8%	252,069	10.7%	4.4%	10.8%
配件 ⁽²⁾	183,899	7.6%	147,222	6.3%	24.9%	35.0%
其他	48,631	2.0%	40,786	1.7%	19.2%	37.2%
銷售淨額	<u>2,432,477</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,350,707</u>	<u>100.0%</u>	<u>3.5%</u>	<u>11.9%</u>

附註

⁽¹⁾ 包括平板電腦及手提電腦機殼。

⁽²⁾ 包括手機保護殼。

⁽³⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

董事會報告

撇除匯兌影響，旅遊產品類別截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長144.3百萬美元或8.7%。以美元申報的旅遊產品類別銷售淨額增加6.5百萬美元或0.4%。國家為本的產品設計以及迎合當地環境的營銷策略仍然是本集團旅遊類別取得成功的主要推動力。撇除匯兌影響，商務產品類別的銷售淨額增長41.8百萬美元或16.3%。以美元申報的商務產品類別銷售淨額增長19.8百萬美元或7.7%，主要受歐洲及亞洲增長帶動。撇除匯兌影響，休閒產品類別的銷售淨額增長27.2百萬美元或10.8%。以美元申報的休閒產品類別銷售淨額增長11.0百萬美元或4.4%。增長乃主要由於Samsonite Red子品牌取得成功以及受於2014年7月23日所收購的Gregory品牌的貢獻所致。撇除匯兌影響，配件類別的銷售淨額增加51.5百萬美元或35.0%。以美元申報的配件類別銷售淨額增加36.7百萬美元或24.9%，主要由於Speck品牌旗下的手機保護殼的銷售淨額增加25.2百萬美元所致。撇除Speck及按固定貨幣基準，配件類別的銷售淨額增加26.3百萬美元或26.4%。

分銷渠道

本集團通過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及零售。下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2015年		2014年		2015年與2014年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比 ⁽²⁾
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,903,687	78.3%	1,866,789	79.4%	2.0%	9.3%
零售	520,435	21.4%	474,768	20.2%	9.6%	22.5%
其他 ⁽¹⁾	8,355	0.3%	9,150	0.4%	(8.7)%	(8.7)%
銷售淨額	<u>2,432,477</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,350,707</u>	<u>100.0%</u>	<u>3.5%</u>	<u>11.9%</u>

附註

⁽¹⁾ 「其他」主要包括授權收入。

⁽²⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度的批發渠道銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長174.0百萬美元或9.3%。以美元申報的批發渠道銷售淨額增長36.9百萬美元或2.0%。撇除匯兌影響，零售渠道的銷售淨額增長106.8百萬美元或22.5%，而以美元申報的零售渠道銷售淨額則增長45.7百萬美元或9.6%。增長乃受於2015年淨增加162間新自營店(包括於2015年分別收購的31間Rolling Luggage店舖及30間Chic Accent店舖)以及本集團直接面向消費者的電子商貿業務持續錄得強勁增長所帶動。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道的銷售淨額

董事會報告

按年減少0.7%。此乃由於到訪香港(包括澳門)的中國內地旅客減少、南韓爆發中東呼吸綜合症(「MERS」)及部分其他亞洲國家的消費意欲普遍疲弱，導致亞洲銷售淨額下跌6.5%，以及主要因美元強勢對到訪主要旅遊市場的外國旅客造成影響，導致北美洲銷售淨額下跌6.0%，此跌幅部分被歐洲及拉丁美洲分別增長8.3%及2.6%所抵銷。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少12個月的現有自營零售店。零售渠道固定貨幣銷售淨額增長22.5%，反映本集團策略性投放資源，包括透過收購事項(如Rolling Luggage及Chic Accent)以支援其零售業務的增長。

截至2015年12月31日止年度，本集團以美元申報的銷售淨額中約205.8百萬美元或8.5%乃來自電子商貿(包括本集團直接面向消費者的電子商貿業務(計入零售渠道內)以及向網上零售商銷售(計入批發渠道內)的銷售淨額)，而截至2014年12月31日止年度，電子商貿佔本集團銷售淨額約155.3百萬美元或6.6%，即較截至2014年12月31日止年度增長32.5%。撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度向網上零售商銷售的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長41.4百萬美元或48.1%。以美元申報向網上零售商銷售的銷售淨額增長34.8百萬美元或40.4%。撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度本集團直接面向消費者的電子商貿業務的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長21.3百萬美元或30.8%。直接面向消費者的電子商貿業務以美元申報的銷售淨額增長15.7百萬美元或22.6%。

地區

亞洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2015年12月31日止年度在亞洲的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長113.9百萬美元或12.8%。以美元申報的區內銷售淨額增加55.3百萬美元或6.2%。撇除於2014年所收購Gregory及Lipault品牌應佔的亞洲銷售淨額，按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加97.9百萬美元或11.1%。

受中國企業間銷售及電子商貿銷售渠道以及Samsonite Red子品牌(按固定貨幣基準，其銷售淨額增長13.8百萬美元或23.8%)的成功所帶動，按固定貨幣基準，新秀麗品牌銷售淨額較去年增加46.3百萬美元或9.6%。撇除Samsonite Red子品牌，按固定貨幣基準，新秀麗品牌銷售淨額增加32.5百萬美元或7.7%。撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度，American Tourister品牌亞洲區銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加34.6百萬美元或9.0%。截至2015年12月31日止年度，High Sierra品牌在亞洲區的銷售淨額為13.8百萬美元，按固定貨幣基準較去年增加28.4%。本集團於2014年將Hartmann品牌引入亞洲，其為截至2015年12月31日止年度的銷售淨額增長貢獻5.4百萬美元。由於本集團特別按亞洲區消費者的品味及喜好開發產品，截至2015年12月31日止年度，Gregory品牌在亞洲的銷售淨額為18.5百萬美元。本集團於2014年下半年將高性價比的入門級品牌Kamiliant引入亞洲，其為截至2015年12月31日止年度銷售淨額貢獻2.8百萬美元。

董事會報告

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較去年增加66.5百萬美元或10.4%，而以美元申報的銷售淨額則增加24.8百萬美元或3.9%。主要受Samsonite Red子品牌的成功、於2014年收購Gregory品牌以及High Sierra品牌的銷售增長所帶動，休閒產品類別銷售淨額按固定貨幣基準上升20.1百萬美元或18.0%，而以美元申報的銷售淨額則增加13.0百萬美元或11.7%。撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度商務產品類別銷售淨額較去年增長18.2百萬美元或16.7%，而以美元申報的銷售淨額則增加10.9百萬美元或10.1%。按固定貨幣基準，配件產品類別銷售淨額較去年增長2.1百萬美元或8.4%，而以美元申報的銷售淨額則增加0.6百萬美元或2.5%。

受企業間銷售的強勁增長所帶動，撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增長89.1百萬美元或11.8%，而以美元申報的銷售淨額則增長41.0百萬美元或5.4%。按固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額按年增長24.8百萬美元或17.7%。零售渠道以美元申報的銷售淨額則增長14.4百萬美元或10.3%，此乃由於受2015年內淨增設39間新店舖以及本集團直接面向消費者的電子商貿銷售淨額的強勁增長所帶動，惟部分被同店銷售淨額減少所抵銷。由於本集團致力在網上提高其知名度，按固定貨幣基準，區內直接面向消費者的電子商貿銷售額按年增長48.5%。按相同店舖固定貨幣基準，由於到訪香港(包括澳門)購物的中國內地旅客減少、南韓爆發MERS及區內若干其他國家的零售氣氛普遍疲弱，故零售渠道銷售淨額下跌6.5%。

除增加產品種類外，本集團亞洲業務的成功亦有賴其繼續在亞洲專注以國家為本的產品及營銷策略，以提高本集團產品知名度和推動需求上升。按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度，亞洲區的銷售淨額增長繼續受新秀麗及American Tourister品牌的成功以及於2014年7月收購Gregory品牌所帶動。按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度，亞洲區所有國家銷售淨額均較去年增加，惟馬來西亞及印尼的銷售淨額因整體經濟環境而分別減少11.3%及1.0%除外。日本受新秀麗品牌銷售額增加及於2014年7月收購Gregory品牌所帶動，錄得強勁固定貨幣按年增長37.7%。撇除Gregory品牌應佔銷售淨額，日本銷售淨額按固定貨幣基準增長26.7%。由於對分銷渠道的偏好改變(例如百貨公司所佔份額逐步轉移至電子商貿)帶來部分短暫壓力，加上中國的短期經濟前景不明朗，中國於下半年的增長有所放緩，然而，撇除匯兌影響，中國銷售淨額受新秀麗品牌及Samsonite Red子品牌的銷售額帶動而增長13.0%。儘管MERS爆發帶來負面影響，南韓的銷售淨額仍繼續錄得增長，按固定貨幣基準增長4.5%。受American Tourister品牌所帶動，按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度印度銷售淨額較去年增加12.0%。計及Gregory品牌貢獻的銷售淨額，按固定貨幣基準，香港(包括澳門)的銷售淨額增加3.1%。撇除Gregory品牌應佔銷售淨額，由於訪港中國內地旅客減少，香港(包括澳門)銷售淨額按固定貨幣基準減少1.5%。受新秀麗及American Tourister品牌所帶動，澳洲的銷售淨額錄得39.4%的強勁固定貨幣增長。本集團亦透過於2015年收購Rolling Luggage進軍澳洲零售渠道。本集團繼續滲透區內新興市場，菲律賓及泰國的固定貨幣銷售淨額分別按年增長31.9%及8.6%，表現理想。

董事會報告

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按地域位置劃分的亞洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度				2015年與2014年比較	
	2015年		2014年		增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比 ⁽³⁾
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
中國	252,722	26.7%	227,454	25.5%	11.1 %	13.0%
南韓	184,141	19.4%	189,502	21.2%	(2.8)%	4.5%
印度	135,066	14.3%	126,653	14.2%	6.6 %	12.0%
日本	93,668	9.9%	77,855	8.7%	20.3 %	37.7%
香港 ⁽²⁾	77,224	8.1%	74,899	8.4%	3.1 %	3.1%
澳洲	56,203	5.9%	48,613	5.5%	15.6 %	39.4%
其他	148,578	15.7%	147,282	16.5%	0.9 %	6.6%
銷售淨額	947,602	100.0%	892,258	100.0%	6.2 %	12.8%

附註

⁽¹⁾ 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

⁽²⁾ 包括澳門。

⁽³⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

董事會報告

北美洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2015年12月31日止年度在北美洲的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長56.6百萬美元或7.4%。以美元呈報的北美洲地區銷售淨額增加50.0百萬美元或6.6%。撇除於2014年所收購的*Speck*及*Gregory*品牌應佔的銷售淨額，銷售淨額增加22.5百萬美元或3.4%，而以美元呈報的銷售淨額按固定貨幣基準則增加15.9百萬美元或2.4%。

撇除匯兌影響，與去年相比，截至2015年12月31日止年度新秀丽品牌銷售淨額增長17.1百萬美元或3.4%，而以美元申報的銷售淨額則增加11.4百萬美元或2.3%。受增設銷售點所帶動，*American Tourister*品牌銷售淨額按固定貨幣基準增長12.6百萬美元或18.3%，而以美元申報的銷售淨額則增加12.0百萬美元或17.5%。由於若干客戶削減庫存、百貨公司銷售額下跌以及曾於2014年進行的若干推廣銷售項目不復推出，故撇除匯兌影響，*High Sierra*品牌銷售淨額減少6.2百萬美元或8.4%，而以美元申報的銷售淨額則減少6.5百萬美元或8.9%。由於本集團繼續整合產品種類及增加品牌知名度，故*Hartmann*品牌以美元申報的銷售淨額為14.4百萬美元，按固定貨幣基準減少5.6%。年內，*Speck*及*Gregory*品牌分別為以美元申報的銷售淨額貢獻117.7百萬美元及13.3百萬美元。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長26.7百萬美元或5.2%，而以美元申報的銷售淨額則增加21.1百萬美元或4.1%。休閒產品類別銷售淨額按固定貨幣基準增長0.4百萬美元或0.4%，而以美元申報的銷售淨額則按年相對一致。撇除匯兌影響，商務產品類別銷售淨額增長3.4百萬美元或3.9%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長3.0百萬美元或3.5%，此乃由於擴充產品組合及*Speck*的手提電腦及平板電腦保護殼帶來額外銷售淨額1.0百萬美元所致。配件類別銷售淨額按固定貨幣基準增長25.6百萬美元或38.6%，而以美元申報的銷售淨額則增長25.3百萬美元或38.2%，主要由於去年*Speck*的手機保護殼帶來額外銷售淨額25.2百萬美元所致。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加53.3百萬美元或8.7%，而以美元申報的銷售淨額則增加48.0百萬美元或7.9%。撇除於2014年完成的收購事項的貢獻及匯兌影響，批發渠道銷售淨額增加4.1%。零售渠道銷售淨額按固定貨幣基準增長3.4百萬美元或2.2%，而以美元申報的銷售淨額則按年增長2.0百萬美元或1.3%。零售渠道的銷售淨額增長乃受透過本集團的電子商貿網站所得銷售按固定貨幣基準按年增長18.3%帶動，以及2015年內淨增加16間新店舖所致。按相同店舖固定貨幣基準，由於美元強勢對外國旅客到訪美國主要旅遊市場造成負面影響，加上2015年第一季度冬季天氣惡劣的影響，故零售渠道銷售淨額減少6.0%。

北美洲銷售淨額整體增長源於本集團持續專注營銷及銷售區內開發的產品以及於2014年進行的收購事項。專注於區內開發產品令本集團能在市場上推出迎合北美洲消費者品味及喜好的產品，令消費者產生強勁需求所致。受新秀丽品牌銷售額增長所帶動，本集團於加拿大的批發業務繼續蓬勃發展，故撇除匯兌影響，加拿大銷售淨額錄得增長19.3%。

董事會報告

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按地域位置劃分的北美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度				2015年與2014年比較	
	2015年		2014年		增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比 ⁽²⁾
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
美國	769,505	94.8%	720,737	94.7%	6.8%	6.8%
加拿大	41,799	5.2%	40,573	5.3%	3.0%	19.3%
銷售淨額	811,304	100.0%	761,310	100.0%	6.6%	7.4%

附註

⁽¹⁾ 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

⁽²⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

歐洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2015年12月31日止年度在歐洲的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加98.5百萬美元或17.7%。由於美元強勢造成負面的影響，以美元申報的區內銷售淨額減少13.2百萬美元或2.4%。撇除於2014年所收購的Lipault及Gregory品牌應佔的銷售淨額按固定貨幣基準增加87.6百萬美元或15.9%。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度新秀麗品牌銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加22.9百萬美元或4.6%。新秀麗品牌以美元申報的銷售淨額減少63.0百萬美元或12.7%。與去年相比，American Tourister品牌銷售淨額按固定貨幣基準增長37.0百萬美元或88.3%，而以美元申報的銷售淨額則增長21.9百萬美元或52.2%。由於本集團專注於推動American Tourister品牌於歐洲的發展並擴大其市場份額，於2015年，該品牌佔歐洲區銷售淨額11.7%，而2014年則為7.5%。於2015年，Lipault品牌的銷售淨額為10.9百萬美元，而自2014年4月1日收購該品牌當日起至2014年底的銷售淨額則為5.4百萬美元。於2015年，Gregory品牌的銷售淨額為2.6百萬美元，而自2014年7月23日收購該品牌當日起至2014年底的銷售淨額則為0.1百萬美元。

董事會報告

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加47.5百萬美元或10.9%，而以美元申報的銷售淨額則減少32.7百萬美元或7.5%。撇除匯兌影響，休閒產品類別銷售淨額按年增長4.2百萬美元或26.6%，主要由於*Gregory*及*High Sierra*品牌的貢獻。受新秀丽品牌旗下成功推出新商務產品所帶動，商務產品類別銷售淨額按固定貨幣基準增加19.6百萬美元或39.0%，而以美元申報的銷售淨額則增加7.1百萬美元或14.1%。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度批發渠道銷售淨額較去年增加27.6百萬美元或6.7%，而以美元申報的銷售淨額則按年減少41.6百萬美元或10.1%。於同期，零售渠道銷售淨額按固定貨幣基準增長71.5百萬美元或48.9%，而以美元申報的銷售淨額則增長29.0百萬美元或19.8%。增長乃受2015年內淨增設79間新店舖（包括21間*Rolling Luggage*店舖及30間*Chic Accent*店舖）所帶動。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長8.3%。按固定貨幣基準，區內直接面向消費者電子商貿銷售額按年增長24.3%。

於截至2015年12月31日止年度，本集團歐洲區的最大市場德國佔以美元申報的區內銷售淨額總額14.7%，與去年相比，銷售額按固定貨幣基準錄得17.4%的增長。英國錄得強勁固定貨幣銷售淨額增長，較去年增長41.5%（包括於2015年2月所收購的*Rolling Luggage*的業績）。本集團於意大利的業務繼續增長，固定貨幣銷售淨額較去年增長18.9%（包括於2015年9月30日所收購的*Chic Accent*的業績）。按固定貨幣基準，法國銷售淨額增長為8.7%（包括*Lipault*品牌的貢獻）。撇除*Lipault*品牌應佔的銷售淨額，法國的銷售淨額按固定貨幣基準增長4.4%。本集團持續滲透土耳其及南非，於該等新興市場的按年固定貨幣銷售淨額增長分別為39.7%及29.2%。儘管本集團的俄羅斯業務受到該國經濟衰退及俄羅斯盧布貶值的負面影響，惟其固定貨幣銷售淨額仍按年增長9.0%。於2015年6月26日，本集團收購其俄羅斯附屬公司的40%非控股權益。

董事會報告

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按地域位置劃分的歐洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2015年		2014年		2015年與2014年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的增加 (減少) 百分比 ⁽³⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
德國	80,252	14.7%	81,847	14.7%	(1.9)%	17.4%
法國	68,393	12.6%	75,473	13.5%	(9.4)%	8.7%
比利時 ⁽²⁾	64,411	11.8%	65,239	11.7%	(1.3)%	18.6%
意大利	60,614	11.1%	60,799	10.9%	(0.3)%	18.9%
英國	59,774	11.0%	45,684	8.2%	30.8%	41.5%
西班牙	41,055	7.5%	44,812	8.0%	(8.4)%	9.6%
俄羅斯	27,085	5.0%	40,037	7.2%	(32.4)%	9.0%
其他	143,156	26.3%	144,043	25.8%	(0.6)%	18.9%
銷售淨額	544,740	100.0%	557,934	100.0%	(2.4)%	17.7%

附註

- ⁽¹⁾ 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- ⁽²⁾ 截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，在比利時的銷售淨額分別為18.8百萬美元及21.7百萬美元。餘下的銷售包括直接發貨予其他國家的分銷商、客戶及代理商。
- ⁽³⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

拉丁美洲

撇除匯兌影響，本集團於截至2015年12月31日止年度在拉丁美洲的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增長11.3百萬美元或8.6%。由於本集團受美元強勢的負面影響，故以美元申報的區內銷售淨額減少10.1百萬美元或7.8%。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度新秀麗品牌的銷售淨額較截至2014年12月31日止年度增加1.9百萬美元或3.1%，而以美元申報的銷售淨額則減少8.7百萬美元或14.3%。*American Tourister*品牌的固定貨幣銷售淨額相對平穩，而以美元申報的銷售淨額按年減少17.3%。於2015年，*Secret*品牌旗下女士手袋銷售繼續取得成功，按固定貨幣基準錄得增長14.4%，而以美元申報的銷售淨額則為13.4百萬美元。撇除匯兌影響，本地品牌*Saxoline*及*Xtrem*的銷售淨額分別增長12.9%及21.1%。

撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度旅遊產品類別銷售淨額較去年增加3.6百萬美元或6.0%。以美元申報的銷售淨額則減少6.8百萬美元或11.3%。休閒產品類別銷售淨額按固定貨幣基準增加2.6百萬美元或7.8%。以美元申報的銷售淨額則減少2.3百萬美元或7.0%。撇除匯兌影響，商務產品類別銷售淨額增加5.8%，而以美元申報的銷售淨額則減少1.3百萬美元或10.3%。

董事會報告

撇除匯兌影響，與截至2014年12月31日止年度相比，截至2015年12月31日止年度批發渠道銷售淨額增加4.1百萬美元或4.5%。以美元申報的銷售淨額則按年減少10.4百萬美元或11.4%。由於本集團於2015年內淨增加28個自營的新零售點，故零售渠道銷售淨額按固定貨幣基準增加7.2百萬美元或18.5%。以美元申報的銷售淨額增加0.8%。按相同店舖固定貨幣基準，零售渠道銷售淨額增長2.6%。本集團繼續於拉丁美洲進行零售擴張，以增加市場份額及推動未來盈利能力。

撇除匯兌影響，智利的銷售淨額按年增長12.9%。惟因以美元申報的業績受匯率負面影響，以美元申報的智利銷售淨額減少1.0百萬美元或1.8%。智利的固定貨幣銷售淨額增長主要由於女士手袋品牌*Secret*、*Saxoline*及*Xtrem*品牌的銷售額所致。受新秀丽、*American Tourister*及*Xtrem*品牌所帶動，撇除匯兌影響，截至2015年12月31日止年度墨西哥銷售淨額較去年增長15.2%。按固定貨幣基準，巴西銷售淨額減少28.2%，而以美元申報的銷售淨額則減少47.1%，主要由於巴西經濟衰退打擊消費開支所致。由於本集團過往於巴西的市場份額偏低，本集團繼續於該國進行投資，以推動未來銷售淨額增長及增加市場份額。撇除巴西，與截至2014年12月31日止年度相比，截至2015年12月31日止年度拉丁美洲的銷售淨額按固定貨幣基準增長14.9%，而按以美元申報基準則減少1.1%。

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按地域位置劃分的拉丁美洲地區銷售淨額明細，以絕對值及佔地區銷售淨額總額百分比列賬。

	截至12月31日止年度					
	2015年		2014年		2015年與2014年比較	
	千美元	銷售淨額 百分比	千美元	銷售淨額 百分比	增加(減少) 百分比	撇除匯兌 影響的 增加(減少) 百分比 ⁽⁴⁾
按地域位置劃分的銷售淨額 ⁽¹⁾ ：						
智利	57,867	48.0%	58,898	45.1%	(1.8)%	12.9 %
墨西哥	38,429	31.9%	39,830	30.5%	(3.5)%	15.2 %
巴西 ⁽²⁾	10,016	8.3%	18,925	14.5%	(47.1)%	(28.2)%
其他 ⁽³⁾	14,164	11.8%	12,953	9.9%	9.3 %	22.9 %
銷售淨額	120,476	100.0%	130,606	100.0%	(7.8)%	8.6 %

附註

- ⁽¹⁾ 本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。
- ⁽²⁾ 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售。
- ⁽³⁾ 「其他」一欄地區的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬及秘魯作出的銷售及本集團通過烏拉圭的分銷中心作出的銷售，但不包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售。
- ⁽⁴⁾ 按固定貨幣基準所列的業績乃於本年度就當地貨幣業績採用去年的平均匯率計算所得。

董事會報告

銷售成本及毛利

銷售成本由截至2014年12月31日止年度的1,106.9百萬美元(佔銷售淨額47.1%)增加46.6百萬美元或4.2%至截至2015年12月31日止年度的1,153.5百萬美元(佔銷售淨額47.4%)。

毛利由截至2014年12月31日止年度的1,243.8百萬美元增加35.1百萬美元或2.8%至截至2015年12月31日止年度的1,279.0百萬美元。毛利率由截至2014年12月31日止年度的52.9%減少至截至2015年12月31日止年度的52.6%。

於2015年的銷售成本佔銷售淨額百分比增長乃由於多項因素所致。美元強勢對本集團以美元購買其後以當地貨幣出售的產品的成本造成負面影響。此外，毛利率減少亦由於*American Tourister*品牌於歐洲拓展以及亞洲分銷渠道組合的企業間銷售比例增加(兩者利潤率均一般較低)所致。此等因素部分被2015年下半年商品價格下跌所抵銷。

分銷開支

分銷開支由截至2014年12月31日止年度的626.3百萬美元(佔銷售淨額26.6%)增加39.5百萬美元或6.3%至截至2015年12月31日止年度的665.8百萬美元(佔銷售淨額27.4%)。此增長主要由於2015年銷售量增加所致。分銷開支佔銷售淨額百分比按年輕微增加，主要由於本集團的零售擴張策略、本集團就拉丁美洲業務所作的基建投資、就*American Tourister*品牌的地域擴展所作的投資及整合收購事項令成本增加所致。

營銷開支

本集團在營銷方面的開支由截至2014年12月31日止年度的144.7百萬美元(佔銷售淨額6.2%)減少12.7百萬美元或8.8%至截至2015年12月31日止年度的132.1百萬美元(佔銷售淨額5.4%)。按固定貨幣基準，營銷開支大致上與去年相同。本集團於2015年削減營銷開支，以減輕匯兌壓力。營銷開支佔銷售淨額百分比亦受所收購品牌的銷售額增長及內部銷售增長強勁所影響。本集團繼續投放針對性及重點的廣告宣傳及推廣活動。本集團相信其銷售淨額的增長印證其廣告活動的成功，並將繼續透過針對性營銷活動提升品牌和產品知名度以及推動額外銷售淨額增長。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2014年12月31日止年度的151.1百萬美元(佔銷售淨額6.4%)增加3.3百萬美元或2.2%至截至2015年12月31日止年度的154.5百萬美元(佔銷售淨額6.4%)。儘管一般及行政開支絕對值輕微增加，惟該等開支佔銷售淨額百分比維持不變，反映本集團嚴格控制其固定成本，並憑藉其強勁銷售增長以發揮槓桿作用。由於2015年授出額外購股權，故以股份支付的薪酬開支(計入一般及行政開支的非現金開支)為15.2百萬美元，較去年增加4.2百萬美元。撇除以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支佔銷售淨額百分比較去年下降30個基點。

董事會報告

其他開支

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，本集團分別產生其他開支17.8百萬美元及22.4百萬美元。2015年其他開支包括收購相關成本8.9百萬美元，主要用於包括與於2015年完成的Rolling Luggage及Chic Accent收購事項，以及其他擬進行收購事項相關的盡職審查及整合活動、遣散的成本以及專業及法律費用。2014年其他開支包括收購相關成本13.5百萬美元，主要用於包括與於2014年完成的Lipault、Speck Products及Gregory收購事項相關的盡職審查及整合活動、遣散的成本以及專業及法律費用。

經營溢利

按固定貨幣基準，本集團截至2015年12月31日止年度的經營溢利較截至2014年12月31日止年度增加27.9百萬美元或9.3%。撇除收購相關成本，按固定貨幣基準，本集團截至2015年12月31日止年度的經營溢利按年增加23.5百萬美元或7.5%。進一步撇除按年增加4.3百萬美元的以股份支付的薪酬開支，按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度的經營溢利按年增加27.8百萬美元或8.6%。鑑於上述因素，以美元申報的經營溢利由截至2014年12月31日止年度的299.3百萬美元增加9.6百萬美元或3.2%至截至2015年12月31日止年度的308.9百萬美元。

財務費用淨額

財務費用淨額由截至2014年12月31日止年度的16.9百萬美元增加0.9百萬美元或5.4%至截至2015年12月31日止年度的17.8百萬美元。此升幅主要由於與若干非控股權益持有人的協議有關的認沽期權公允價值變動確認的開支增加1.5百萬美元，惟利息支出於2015年因債務水平下降0.5百萬美元而被部分抵銷。匯兌虧損按年相對平穩。

所得稅前溢利

按固定貨幣基準，所得稅前溢利由截至2014年12月31日止年度的282.4百萬美元增加24.1百萬美元或8.5%至截至2015年12月31日止年度的306.5百萬美元。以美元申報的所得稅前溢利由截至2014年12月31日止年度的282.4百萬美元增加8.7百萬美元或3.1%至截至2015年12月31日止年度的291.1百萬美元，此乃由於上述因素所致。

所得稅開支

按固定貨幣基準，所得稅開支由截至2014年12月31日止年度的77.0百萬美元增加3.7百萬美元或4.9%至截至2015年12月31日止年度的80.8百萬美元。以美元申報的所得稅開支由截至2014年12月31日止年度的77.0百萬美元減少3.0百萬美元或3.9%至截至2015年12月31日止年度的74.0百萬美元。

董事會報告

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，本集團業務的綜合實際稅率分別為25.4%及27.3%。實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及未確認遞延稅項資產變動作出調整。本集團實際稅率下跌乃主要由於高稅率司法權區及低稅率司法權區的盈利組合變動及若干稅務儲備變動所致。

年內溢利

按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度年內溢利較截至2014年12月31日止年度增加20.4百萬美元或9.9%。撇除收購相關成本，按固定貨幣基準，本集團年內溢利按年增加16.0百萬美元或7.3%。進一步撇除增加4.3百萬美元的以股份支付的薪酬開支，按固定貨幣基準，年內溢利按年增加20.3百萬美元或8.8%。截至2015年12月31日止年度，以美元申報的年內溢利為217.0百萬美元，較去年的205.4百萬美元增加11.7百萬美元或5.7%。年內溢利受到美元強勢、本集團擴充零售店令成本上升、毛利率輕微下跌、為*American Tourister*品牌於歐洲的地域擴展所作的投資以及於本集團拉丁美洲業務所作的投資的負面影響。此等不利影響部分被本集團削減其廣告宣傳開支所抵銷。

按固定貨幣基準，股權持有人應佔溢利較去年增加19.9百萬美元或10.7%。撇除收購相關成本，按固定貨幣基準，本集團股權持有人應佔溢利按年增加15.5百萬美元或7.8%。進一步撇除以股份支付的薪酬開支（按固定貨幣基準，其按年增加4.3百萬美元），按固定貨幣基準，股權持有人應佔溢利增加19.8百萬美元或9.4%。截至2015年12月31日止年度，以美元申報的股權持有人應佔溢利為197.6百萬美元，較截至2014年12月31日止年度186.3百萬美元增加11.4百萬美元或6.1%。

按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度，經調整淨收入（一項非IFRS財務計量工具）較截至2014年12月31日止年度增加19.6百萬美元或9.5%。進一步撇除上述以股份支付的薪酬開支，按固定貨幣基準，經調整淨收入按年增加23.9百萬美元或11.0%。以美元申報的經調整淨收入由截至2014年12月31日止年度的206.3百萬美元，增加10.7百萬美元或5.2%至截至2015年12月31日止年度的216.9百萬美元。經調整淨收入受上述因素影響。有關本集團撇除影響以美元申報的年內溢利的若干非經常性成本及費用以及其他非現金費用的詳盡討論，請參閱下文所示年內溢利與經調整淨收入的對賬。

每股基本盈利（「每股基本盈利」）及每股攤薄盈利（「每股攤薄盈利」）由截至2014年12月31日止年度的0.132美元增加6.1%至截至2015年12月31日止年度的0.140美元。用於計算每股基本盈利的加權平均股數因本集團股份獎勵計劃若干參與者行使購股權以致發行股份增加1.4百萬股。用於計算每股基本盈利的加權平均股數因本集團股份獎勵計劃若干參與者行使購股權以致發行股份較2013年12月31日增加62.5萬股。用於計算每股攤薄盈利的已發行加權平均股數較2014年12月31日增加2.8百萬股，此乃由於2015年若干已發行購股權變為具攤薄作用。用於計算每股攤薄盈利的已發行加權平均股數較2013年12月31日增加2.5百萬股，此乃由於2014年若干已發行購股權變為具攤薄作用。

董事會報告

經調整每股基本盈利及經調整每股攤薄盈利分別由截至2014年12月31日止年度的0.147美元及0.146美元分別增加至截至2015年12月31日止年度的0.154美元及0.154美元。

經調整EBITDA

按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度的經調整EBITDA（一項非IFRS財務計量工具）較截至2014年12月31日止年度增加48.5百萬美元或12.6%。以美元申報的經調整EBITDA由截至2014年12月31日止年度的384.3百萬美元增加16.8百萬美元或4.4%至截至2015年12月31日止年度的401.2百萬美元。以美元申報的經調整EBITDA利潤率由16.4%上升至16.5%。本集團繼續嚴謹控制其固定成本，同時，核心業務的銷售仍然錄得強勁增長。

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度本集團期內溢利與經調整EBITDA對賬：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
年內溢利	217,017	205,354
加(減)：		
所得稅開支	74,043	77,018
財務費用	18,679	17,383
財務收入	(868)	(478)
折舊	48,985	42,588
攤銷	10,590	9,180
EBITDA	368,446	351,045
加：		
以股份支付的薪酬開支	15,215	11,041
其他調整 ⁽¹⁾	17,526	22,259
經調整EBITDA	401,187	384,345
經調整EBITDA增長	4.4%	13.8%
經調整EBITDA利潤率	16.5%	16.4%

附註

⁽¹⁾ 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的收購相關成本，分別為8.9百萬美元及13.5百萬美元。

董事會報告

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度按地區基準呈列的年內溢利(虧損)與經調整EBITDA對賬：

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利(虧損)	83,752	33,078	34,479	(3,980)	69,688	217,017
加(減)：						
所得稅開支	29,382	21,680	16,982	2,743	3,256	74,043
財務費用	2,167	1,327	1,115	4,816	9,254	18,679
財務收入	(488)	(2)	(444)	66	—	(868)
折舊	15,084	11,553	17,608	2,345	2,395	48,985
攤銷	5,233	1,347	1,720	2,256	34	10,590
EBITDA	135,130	68,983	71,460	8,246	84,627	368,446
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	1,116	2,704	1,313	41	10,041	15,215
其他調整 ⁽¹⁾	64,314	52,466	19,607	2,640	(121,501)	17,526
經調整EBITDA	200,560	124,153	92,380	10,927	(26,833)	401,187
經調整EBITDA增長	5.8%	6.7%	(3.0)%	(0.1)%	(3.2)%	4.4%
經調整EBITDA增長，按固定貨幣基準	11.3%	7.7%	16.9%	8.9%	(3.2)%	12.6%
經調整EBITDA利潤率	21.2%	15.3%	17.0%	9.1%	無意義	16.5%

附註

⁽¹⁾ 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括收購相關成本。地區業績包括集團內部的專利收入／開支。

無意義 無意義。

(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	合計
年內溢利	80,706	29,797	45,477	4,349	45,025	205,354
加(減)：						
所得稅開支(抵免)	24,232	20,177	22,049	(926)	11,486	77,018
財務費用	3,446	751	1,776	(13)	11,423	17,383
財務收入	(354)	(6)	(107)	(9)	(2)	(478)
折舊	14,333	8,731	15,678	2,071	1,775	42,588
攤銷	4,302	1,389	1,525	1,930	34	9,180
EBITDA	126,665	60,839	86,398	7,402	69,741	351,045
加(減)：						
以股份支付的薪酬開支	719	2,285	2,012	263	5,762	11,041
其他調整 ⁽¹⁾	62,217	53,186	6,805	3,275	(103,224)	22,259
經調整EBITDA	189,601	116,310	95,215	10,940	(27,721)	384,345
經調整EBITDA利潤率	21.2%	15.3%	17.1%	8.4%	無意義	16.4%

附註

⁽¹⁾ 其他調整主要包括綜合收益表中的「其他開支」，其中包括收購相關成本。地區業績包括集團內部的專利收入／開支。

無意義 無意義。

董事會報告

本集團呈列經調整EBITDA是因為其相信，當檢視其經營業績(根據IFRS編製及與年內溢利進行對賬)時，經調整EBITDA將提供更多資料，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。經調整EBITDA是本集團用於評估經營表現及賺取現金的一項重要量度標準。

如本文所計算的經調整EBITDA為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中年內溢利比較的計量工具。經調整EBITDA作為一項分析工具具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

經調整淨收入

按固定貨幣基準，截至2015年12月31日止年度的經調整淨收入(一項非IFRS財務計量工具)較截至2014年12月31日止年度增加19.6百萬美元或9.5%。進一步撇除以股份支付的薪酬開支，按固定貨幣基準，經調整淨收入按年增加23.9百萬美元或11.0%。以美元申報的經調整淨收入由截至2014年12月31日止年度的206.3百萬美元增加10.7百萬美元或5.2%至截至2015年12月31日止年度的216.9百萬美元。儘管受到美元強勢、本集團擴充零售店令成本上升、毛利率下降、為*American Tourister*品牌於歐洲的地域擴展所作的投資，以及於本集團拉丁美洲業務所作的投資的負面影響，本集團經調整淨收入仍錄得強勁按年增長。

下表載列截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度本集團年內溢利與經調整淨收入對賬：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
年內溢利	217,017	205,354
非控股權益應佔溢利	(19,378)	(19,098)
股權持有人應佔溢利	197,639	186,256
加(減)：		
認沽期權的公允價值變動	5,772	4,245
無形資產攤銷	10,590	9,180
收購相關成本	8,877	13,541
稅項調整	(5,968)	(6,971)
經調整淨收入 ⁽¹⁾	216,910	206,251

附註

⁽¹⁾ 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。

董事會報告

本集團呈列經調整淨收入，因為其相信此計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益人士更了解本集團的相關財務表現。呈列經調整淨收入時，本集團撇除多項非經常性成本、費用及信貸以及若干其他影響以美元申報的年內溢利的非現金費用的影響。

如本文所計算的經調整淨收入為一項非IFRS財務計量工具，或未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應視為一項可與本集團綜合收益表中年內溢利比較的計量工具。經調整淨收入作為一項分析工具有其局限性，不應視為獨立於或代替本集團根據IFRS所呈報的經營業績的分析。

流動資金及資本資源

本集團資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，向本公司股東提供回報，並為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額度及本公司發行新股(待股東批准後方可作實)的能力。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月營運及資本需求。

截至2015年12月31日止年度，經營活動提供的現金增加29.1百萬美元或12.7%至259.0百萬美元，而截至2014年12月31日止年度則為229.9百萬美元。此增幅主要由於溢利增加以及營運資金管理更有效率所致，部分被已付稅項增加所抵銷。

截至2015年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為104.1百萬美元，而去年則為267.1百萬美元。此減幅主要由於2015年2月收購Rolling Luggage及於2015年9月收購Chic Accent所需的投資較2014年收購Speck Products、Lipault及Gregory為少所致。

截至2015年12月31日止年度，融資活動所用現金流量淨額為110.2百萬美元，而截至2014年12月31日止年度則為41.7百萬美元。融資活動所用現金流量主要用於分派88.0百萬美元予股東及收購本集團俄羅斯附屬公司的非控股權益。

董事會報告

負債

下表載列本集團於2015年12月31日及2014年12月31日的貸款及借款的賬面值：

(以千美元呈列)	2015年 12月31日	2014年 12月31日
循環信貸	48,174	60,000
其他信貸額	15,921	7,536
融資租賃承擔	87	32
貸款及借款總額	64,182	67,568
減遞延融資成本	(1,401)	(2,419)
貸款及借款總額減遞延融資成本	62,781	65,149

於2015年12月31日，本集團現金及現金等價物為180.8百萬美元，而於2014年12月31日則為140.4百萬美元。

本集團維持循環信貸融資（「循環信貸」）金額於500.0百萬美元。融資可額外增加300.0百萬美元，惟須獲得貸款人批准。循環信貸自2014年6月17日的生效日期起計初步年期為五年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i) (a) 倫敦銀行同業拆息或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。根據本集團的槓桿比率，貸款人對循環信貸任何未動用的金額收取每年介乎0.2%至0.325%的承諾費，倘另一名貸款人加入循環信貸則須收取代理費。循環信貸以本集團位於美國及歐洲的若干資產以及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，以及營運契諾，其中包括限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、收購、清盤、資產出售或投資的能力。截至2015年12月31日，本集團一直遵守財務契諾。於2015年12月31日，由於未償還的借款48.2百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為449.3百萬美元。於2014年12月31日，由於未償還的借款60.0百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，可予借出的金額為437.5百萬美元。

本集團若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。此等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2015年12月31日及2014年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為15.9百萬美元及7.5百萬美元。

董事會報告

下表載列於2015年12月31日及2014年12月31日本集團貸款及借款(撇除淨額結算協議的影響)的合約到期日：

(以千美元呈列)	2015年 12月31日	2014年 12月31日
按要求或於一年內	64,125	67,550
一年後但兩年內	18	15
兩年後但五年內	39	3
五年以上	—	—
	<u>64,182</u>	<u>67,568</u>

對沖

本集團的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2015年12月31日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為88.5百萬美元。

其他財務資料

資本開支

過往資本開支

下表載列本集團截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的過往資本開支：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
土地	26	681
樓宇	2,659	11,455
機器、設備、租賃物業裝修及其他	65,792	57,500
資本開支總額	<u>68,477</u>	<u>69,636</u>

截至2015年12月31日止年度，資本開支包括開始於中國興建一間新倉庫的建築工程、新增或重整零售地點以及於本集團基建所作的投資的成本。

董事會報告

計劃資本開支

本集團2016年資本開支預算約為84.0百萬美元。本集團計劃完成興建於中國的新倉庫、於匈牙利擴充一間廠房、翻新現有零售店、開設新零售店，以及投資於機器及設備。

合約責任

下表概述於2015年12月31日本集團所涉及現金流量為固定及可釐定的合約責任的預計到期日：

(以千美元呈列)	總計	1年內	1年至2年	2年至5年	超過5年
貸款及借貸	64,182	64,125	18	39	—
最低經營租賃付款	351,117	94,453	89,374	102,717	64,573
總計	415,299	158,578	89,392	102,756	64,573

於2015年12月31日，除上表概述本集團的合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本集團目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討(其中包括)本集團銷售淨額、經營溢利、經調整淨收入、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、減值、增長、策略、計劃、表現、銷售量、組織架構、未來開業店舖、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本集團一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞或類似詞語或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述乃基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本集團明確表示，除適用證券法例及法規所規定者外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他方面而更新或修訂任何前瞻性陳述。

董事會報告

2. 主要風險及不明朗因素

有關主要風險及不明朗因素的詳情，請參閱綜合財務報表附註21。

就財務擔保而言，本公司的政策為只代表附屬公司提供財務擔保。並無向第三方作出其他擔保。

3. 內部監控及風險管理系統

董事會極為重視內部監控，並負責確保本公司維持穩健及有效的內部監控。

本公司內部審核部對內部監控系統是否完備及具效率作出檢討。審核委員會每年就內部及外部審核計劃進行商討及作出協定。

董事會已就本公司截至2015年12月31日止年度的內部監控制度的整體效率進行檢討。董事會已委託審核委員會負責檢討本公司的內部監控及向董事會匯報委員會檢討結果。審核委員會代表董事會於檢討過程中(i)檢討本公司年內內部審核活動及與本公司內部審核副總裁就該等活動及其結果進行商討，(ii)檢討及與本公司外聘核數師商討年度審核的範圍及結果，及(iii)與管理層檢討本公司在編製年度財務報表過程中履行的內部管理層聲明程序的結果。根據其檢討，董事會並不知悉內部監控效用中有任何重大欠妥之處。

4. 財務風險管理及對沖

有關財務風險管理的詳情，請參閱綜合財務報表附註21。

本集團的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2015年12月31日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為88.5百萬美元。

5. 研究及發展

本集團投放了大量資源於設計、開發、創作新產品上，並以此為其策略的重點部分。本集團相信其於創新方面有良好往績，全球性的公司規模也容許研究及開發方面作出大量支出。截至2015年12月31日止年度，本集團於研究及開發項目上的支出達26.2百萬美元。本集團於各地區均設有設計團隊，專門為該地區開發產品，並定期互相交流、分享想法和設計。本集團的設計團隊持續開發新產品，不斷改善及創新。

6. 資本結構及持股量

有關本公司資本結構的詳情，請參閱綜合財務報表附註23。自本公司註冊成立以來，本公司並無購入其任何本身股份。

董事會報告

7. 其他資料

向股東作出的分派

於2015年3月16日，董事會建議自特別可供分派儲備向於2015年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出88.0百萬美元或每股約0.0624美元的現金分派。股東於2015年6月4日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2015年7月13日支付。

於截至2015年12月31日止年度，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

董事會建議自特別可供分派儲備向本公司股東作出93.0百萬美元或每股約0.0659美元(根據於本報告日期的已發行股份數目計算)的現金分派(「分派」)。倘於分派的記錄日期前因行使尚未行使購股權而發行任何新股份，則每股的分派金額將有所變動。倘最終每股金額出現變動，本公司將會於分派的記錄日期另行刊發公告。除名列香港股東名冊的股東以港元支付外，其他股東均以美元支付。有關匯率將為香港銀行公會(www.hkab.org.hk)於批准分派當日所公佈的港元兌美元開市買入匯率。

分派將須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准後方可作實。為確定有權出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於2016年5月31日至2016年6月2日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。釐定股東是否符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期將為2016年6月2日。為符合出席股東週年大會並於會上投票的資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2016年5月30日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議分派後，該分派將於2016年7月13日支付予於2016年6月17日名列股東名冊的股東。為確定收取分派的資格，本公司將於2016年6月15日至2016年6月17日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取分派，所有股份過戶文件連同相關股票必須於2016年6月14日下午四時三十分或之前交回本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

根據盧森堡法例，分派不會受預扣稅所限。

董事會報告

人力資源及薪酬

於2015年12月31日，本集團於全球擁有約9,800名僱員，而於2014年12月31日則擁有約8,900名僱員。僱員人數增加主要由增設新零售店，在亞洲拓展店中店以及收購事項所帶動。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務業績檢討其僱員薪酬及福利。

8. 策略評估及未來展望

於2015年，本集團繼續在以下各方面落實其策略規劃：

財務摘要

與截至2014年12月31日止年度比較，截至2015年12月31日止年度本集團所有主要指標均錄得可觀增長。

- 銷售淨額增至2,432.5百萬美元的新紀錄，按固定貨幣基準，較去年增長11.9%。以美元申報的銷售淨額增長3.5%。撇除2014年收購事項的應佔金額，銷售淨額按固定貨幣基準增加218.9百萬美元或9.8%，以美元申報的銷售淨額增加25.6百萬美元或1.1%。
- 按固定貨幣基準，經營溢利按年增長27.9百萬美元或9.3%。以美元申報的經營溢利增長9.6百萬美元或3.2%至308.9百萬美元。
- 按固定貨幣基準，年內溢利按年增長20.4百萬美元或9.9%。以美元申報的年內溢利增長11.7百萬美元或5.7%至217.0百萬美元。
- 按固定貨幣基準，股權持有人應佔溢利較去年增長19.9百萬美元或10.7%。以美元申報的股權持有人應佔溢利增長11.4百萬美元或6.1%至197.6百萬美元。
- 按固定貨幣基準，經調整淨收入按年增長19.6百萬美元或9.5%。以美元申報的經調整淨收入增長10.7百萬美元或5.2%至216.9百萬美元。
- 按固定貨幣基準，經調整EBITDA較去年增長48.5百萬美元或12.6%。以美元申報的經調整EBITDA增長16.8百萬美元或4.4%至401.2百萬美元。
- 經調整EBITDA利潤率由16.4%上升至16.5%。
- 本集團自經營活動產生現金259.0百萬美元。

大幅投資於宣傳及推廣

本集團繼續大幅投資於市場推廣，於2015年佔銷售淨額約5.4%，反映其致力於宣傳及推廣其品牌及產品，以支持全球銷售增長。

董事會報告

推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為向本集團客戶提供優質及富價值的產品。

收購事項

於2015年2月16日，本公司若干全資附屬公司完成收購Rolling Luggage的業務及近乎所有資產，現金代價為15.8百萬英鎊，其後就營運資金作出(0.3)百萬英鎊的調整，並就未能成功轉讓的租賃對收購價作出(0.5)百萬英鎊的調整，總收購價為15.0百萬英鎊。此項收購讓本集團成功涉足若干世界領先的機場經營零售業務，並進一步擴展本集團的零售店組合。

於2015年6月26日，本公司一間全資附屬公司以現金15.7百萬美元收購其俄羅斯附屬公司的40%非控股權益，並於2015年7月完成就營運資金所作出0.3百萬美元的最終調整，將其擁有權由60%增至100%。

於2015年9月30日，本公司一間全資附屬公司完成收購Chic Accent近乎所有資產，並承擔Chic Accent組成持續經營業務的若干負債，現金代價為8.5百萬歐元，其後就營運資金作出(2.1)百萬歐元的現金調整。此項收購讓本集團於意大利取得31間零售店，專注銷售優質配件、女裝手袋、行李箱及商務產品，並進一步擴展本集團的零售店組合。

未來前景

於2016年，本集團將繼續按照計劃執行其發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 繼續將本公司發展為具備多品牌、多產品類別及多分銷渠道的多元化行李箱包配件企業。
- 於各產品類別巧妙部署多個不同價位的品牌，迎合更多消費群組。
- 透過提升電子商貿的銷售額及針對性地擴充零售業務，增加本集團零售渠道佔銷售額的比重。
- 繼續投資本集團核心品牌，透過對研發的持續投放，開發具吸引力的創新產品以及新物料，同時有效運用營銷開支，以提升品牌在消費者之間的知名度。
- 把握新收購品牌的市場機遇，令本集團的產品組合在非旅遊產品類別方面更多元化。

本集團旨在取得銷售淨額增長、維持毛利率、提高經調整EBITDA利潤率、產生現金及提高股東價值。

董事會報告

9. 期後事項

期後事項的進一步詳情，請參閱綜合財務報表附註24。



董事

Kyle F. Gendreau

謹啟



KPMG Luxembourg, Société coopérative
39, Avenue John F. Kennedy
L-1855 Luxembourg

Tel : +352 22 51 51 1
Fax : +352 22 51 71
Email : info@kpmg.lu
Internet : www.kpmg.lu

認可法定核數師報告

綜合財務報表報告

我們已審核隨附的新秀麗國際有限公司的綜合財務報表，包括於2015年12月31日的綜合財務狀況表，以及截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事會對綜合財務報表的責任

董事會須負責根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》編製及公平呈列此等綜合財務報表，以及負責董事會決定為必要的內部監控，以使此等報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

認可法定核數師的責任

我們的責任是根據我們審核工作的結果，對此等綜合財務報表發表意見。我們是根據盧森堡金融業監管委員會(Commission de Surveillance du Secteur Financier)採納的《國際審計準則》進行審核。該等準則要求我們遵守道德規範，規定我們在籌劃及進行審核時，必須合理地確定綜合財務報表中並無重大的錯誤陳述。

審核涉及執行程序以獲取綜合財務報表所載金額及披露資料的審核憑證。所選定的程序取決於認可法定核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，認可法定核數師考慮與該實體編製及公平呈列綜合財務報表相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對實體的內部控制的效能發表意見。審核亦包括評價董事會所採用的會計政策的合適性及所作出的重大會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體呈列方式。

我們相信，我們所獲得的審核憑證充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

意見

我們認為，上述綜合財務報表已根據國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》真實及公平地反映新秀麗國際有限公司於2015年12月31日的綜合財務狀況及截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量。

有關其他法律及監管規定的報告

編製綜合管理層報告乃董事會的責任，且與綜合財務報表一致。

此致

13-15, Avenue de la Liberté
L-1931 Luxembourg
新秀麗國際有限公司
列位股東 台照

盧森堡，2016年3月16日

KPMG Luxembourg Société coopérative
Cabinet de révision agréé

Jean-Manuel Sérís

KPMG Luxembourg, Société coopérative, a Luxembourg entity and
a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with
KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity

T.V.A. LU 27351519
R.C.S. Luxembourg B 149133

綜合收益表

(以千美元呈列，每股數據除外)	附註	截至12月31日止年度	
		2015年	2014年
銷售淨額	4	2,432,477	2,350,707
銷售成本		(1,153,513)	(1,106,881)
毛利		1,278,964	1,243,826
分銷開支		(665,762)	(626,300)
營銷開支		(132,068)	(144,733)
一般及行政開支		(154,465)	(151,137)
其他開支		(17,798)	(22,379)
經營溢利		308,871	299,277
財務收入	19	868	478
財務費用	19	(18,679)	(17,383)
淨財務費用		(17,811)	(16,905)
除所得稅前溢利	20	291,060	282,372
所得稅開支	18	(74,043)	(77,018)
年內溢利		217,017	205,354
股權持有人應佔溢利		197,639	186,256
非控股權益應佔溢利		19,378	19,098
年內溢利		217,017	205,354
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(以每股美元呈列)	12	0.140	0.132

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合全面收益表

(以千美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2015年	2014年
年內溢利		<u>217,017</u>	<u>205,354</u>
其他全面虧損：			
永不會重新分類至損益之項目：			
重新計量定額福利計劃			
(已扣除稅項)	14,18(c)	<u>(530)</u>	<u>(17,060)</u>
		(530)	(17,060)
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
現金流量對沖之公允價值變動			
(已扣除稅項)	18(c)	<u>(1,690)</u>	<u>6,988</u>
境外業務外幣匯兌虧損	19	<u>(35,272)</u>	<u>(35,087)</u>
		(36,962)	(28,099)
其他全面虧損		<u>(37,492)</u>	<u>(45,159)</u>
年內全面收益總額		<u>179,525</u>	<u>160,195</u>
股權持有人應佔全面收益總額		163,751	145,095
非控股權益應佔全面收益總額		<u>15,774</u>	<u>15,100</u>
年內全面收益總額		<u>179,525</u>	<u>160,195</u>

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務狀況表

12月31日

(以千美元呈列)

	附註	2015年	2014年
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	186,083	178,325
商譽	7(a)	297,360	270,079
其他無形資產	7(b)	762,411	766,687
遞延稅項資產	18(d)	50,752	57,752
其他資產及應收款項	8(a)	25,159	23,195
非流動資產總額		1,321,765	1,296,038
流動資產			
存貨	9	349,076	332,274
應收賬款及其他應收款項	10	283,495	290,841
預付費用及其他資產	8(b)	80,702	71,718
現金及現金等價物	11	180,803	140,423
流動資產總額		894,076	835,256
資產總額		2,215,841	2,131,294
權益及負債			
權益：			
股本	23(a)	14,098	14,080
儲備	23(a)	1,345,456	1,255,608
股權持有人應佔權益總額		1,359,554	1,269,688
非控股權益	23(b)	39,832	37,752
權益總額		1,399,386	1,307,440
非流動負債			
貸款及借款	13(a)	57	18
僱員福利	14	38,523	49,657
非控股權益認沽期權	23(b)	55,829	58,288
遞延稅項負債	18(d)	106,240	107,625
其他負債		4,403	4,704
非流動負債總額		205,052	220,292
流動負債			
貸款及借款	13(b)	62,724	65,131
僱員福利	14	59,139	62,022
應付賬款及其他應付款項	17	442,141	415,445
即期稅項負債	18	47,399	60,964
流動負債總額		611,403	603,562
負債總額		816,455	823,854
權益及負債總額		2,215,841	2,131,294
流動資產淨額		282,673	231,694
資產總額減流動負債		1,604,438	1,527,732

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合權益變動表

附註	股份數目	股本	儲備					非控股權益	權益總額	
			繳入股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利	股權持有人應佔			
							權益總額			權益總額
	1,407,137,004	14,071	962,192	(7,577)	(64,517)	288,587	1,192,756	37,826	1,230,582	
	—	—	—	—	—	186,256	186,256	19,098	205,354	
14	—	—	—	—	(16,947)	—	(16,947)	(113)	(17,060)	
18(c)	—	—	—	—	6,984	—	6,984	4	6,988	
19	—	—	—	(31,198)	—	—	(31,198)	(3,889)	(35,087)	
	—	—	—	(31,198)	(9,963)	186,256	145,095	15,100	160,195	
	—	—	—	—	—	(1,195)	(1,195)	—	(1,195)	
21	—	—	—	—	—	(80,000)	(80,000)	—	(80,000)	
12	—	—	—	—	11,041	—	11,041	—	11,041	
14	—	—	—	—	(818)	—	(818)	—	(818)	
14	889,452	9	2,800	—	—	—	1,991	—	1,991	
	—	—	—	—	—	—	—	(15,075)	(15,075)	
	—	—	—	—	—	—	—	(99)	(99)	
	1,408,026,456	14,080	964,992	(38,775)	(64,257)	393,648	1,269,688	37,752	1,307,440	
	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
	1,408,026,456	14,080	964,992	(38,775)	(64,257)	393,648	1,269,688	37,752	1,307,440	
	—	—	—	—	—	197,639	197,639	19,378	217,017	
14	—	—	—	—	(533)	—	(533)	3	(530)	
18(c)	—	—	—	—	(1,689)	—	(1,689)	(1)	(1,690)	
19	—	—	—	(31,666)	—	—	(31,666)	(3,606)	(35,272)	
	—	—	—	(31,666)	(2,222)	197,639	163,751	15,774	179,525	
	—	—	—	—	—	1,775	1,775	—	1,775	
21	—	—	—	—	—	(88,000)	(88,000)	—	(88,000)	
12	—	—	—	—	15,215	—	15,215	—	15,215	
14	—	—	—	—	(1,804)	—	(1,804)	—	(1,804)	
14	1,807,069	18	6,229	—	—	(6,216)	(6,216)	—	(6,216)	
23	—	—	—	(1,102)	—	—	(1,102)	(2,085)	(9,403)	
	—	—	—	—	—	—	—	(11,609)	(11,609)	
	1,409,833,525	14,098	971,221	(71,543)	(53,068)	498,846	1,359,554	39,832	1,399,386	

(以千美元呈列，股份數目除外)

截至2014年12月31日止年度：
結餘，2014年1月1日

年內溢利
其他全面收益(虧損)：
重新計量空頭淨額(已扣除稅項)
現金流量對沖之公允價值變動(已扣除稅項)
外幣匯兌虧損

年內全面收益(虧損)總額

與擁有人的交易，直接計入權益：
認沽期權公允價值變動
向股權持有人作出之現金分派
以股份支付之薪酬開支
行使購股權
已付非控股權益股息
其他交易

結餘，2014年12月31日

截至2015年12月31日止年度：
結餘，2015年1月1日

年內溢利
其他全面收益(虧損)：
重新計量空頭淨額(已扣除稅項)
現金流量對沖之公允價值變動(已扣除稅項)
外幣匯兌虧損

年內全面收益(虧損)總額

與擁有人的交易，直接計入權益：
認沽期權公允價值變動
向股權持有人作出之現金分派
以股份支付之薪酬開支
行使購股權
收購非控股權益
已付非控股權益股息

結餘，2015年12月31日

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合現金流量表

(以千美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2015年	2014年
經營活動之現金流量：			
年內溢利		217,017	205,354
作出調整以將溢利與經營活動 所得現金淨額對賬：			
銷售及出售資產虧損，淨額		10	39
折舊	6	48,985	42,588
無形資產攤銷	7(b)	10,590	9,180
呆賬撥備		1,160	1,097
認沽期權公允價值變動	21(g)	5,772	4,245
定額退休金福利計劃的變動淨額	14(b)	(8,809)	(8,776)
以股份支付之非現金薪酬開支	14(a)	15,215	11,041
所得稅開支	18	74,043	77,018
		363,983	341,786
經營資產及負債變動(撇除業務合併中之 已分配收購價)：			
應收賬款及其他應收款項		(10,528)	(42,629)
存貨		(31,783)	(23,450)
其他流動資產		(5,968)	(196)
應付賬款及其他應付款項		35,774	43,993
其他資產及負債，淨額		(7,290)	(13,492)
經營活動所得現金		344,188	306,012
已付利息		(1,900)	(1,964)
已付所得稅		(83,265)	(74,134)
經營活動所得現金淨額		259,023	229,914
投資活動之現金流量：			
購買物業、廠房及設備	6	(68,477)	(69,636)
收購業務(扣除收購的現金)	5	(30,138)	(196,665)
其他已動用款項		(5,437)	(821)
投資活動所用現金淨額		(104,052)	(267,122)

綜合現金流量表（續）

(以千美元呈列)	附註	截至12月31日止年度	
		2015年	2014年
融資活動之現金流量：			
即期貸款及借款所得款項(付款)，淨額	13	(1,111)	52,607
收購非控股權益	23(b)	(15,716)	—
支付遞延融資成本		—	(2,001)
行使購股權所得款項	14	6,247	2,809
向股權持有人作出之現金分派	12	(88,000)	(80,000)
已付非控股權益股息	23	(11,609)	(15,075)
融資活動所用現金淨額		<u>(110,189)</u>	<u>(41,660)</u>
現金及現金等價物的增加(減少)淨額		44,782	(78,868)
現金及現金等價物，於1月1日		140,423	225,347
匯率變動對現金及現金等價物的影響		(4,402)	(6,056)
現金及現金等價物，於12月31日	11	<u><u>180,803</u></u>	<u><u>140,423</u></u>

隨附附註構成綜合財務報表的一部分。

綜合財務報表附註

1. 背景

新秀麗國際有限公司(「本公司」，連同其綜合附屬公司稱為「本集團」)主要以新秀麗®、American Tourister®、Hartmann®、High Sierra®、Gregory®、Speck®及Lipault®品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。本集團通過各種批發分銷渠道、其自營的零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團的主要批發分銷客戶為百貨公司及專賣店、大型零售商、商品陳列室及倉儲式大商場。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司於2011年3月8日於盧森堡註冊成立為一間公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於13-15 Avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本集團的主要附屬公司詳情載於附註23。

2. 編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》(「IFRS」)編製，該總稱包括由國際會計準則理事會(「IASB」)頒佈的所有《國際會計準則》(「IAS」)及相關詮釋。

直至2012年12月31日，本公司根據歐洲聯盟(「歐盟」)採納的IFRS編製綜合財務報表。於2013年10月30日，本公司自盧森堡司法部獲得三年授權，倘根據盧森堡法律及監管規定或歐盟採納的IFRS報告的年內權益及業績的年內權益及業績的對賬於本公司綜合財務報表中披露，綜合賬目將以IASB採納的IFRS編製，取代歐盟採納的IFRS。於2015年12月，本公司獲延長有關授權至截至2018年12月31日止期間。

根據歐盟採納的IFRS報告的年內權益及業績的年內權益及業績的對賬披露如下。

IASB已頒佈若干新訂及經修訂IFRS。就編製綜合財務報表而言，除截至2015年12月31日止會計期間未強制生效的任何新訂準則或詮釋外，本集團於所呈列的所有期間已採納所有此等新訂及經修訂IFRS。已頒佈但於截至2015年12月31日止會計期間尚未生效的經修訂及新訂會計準則及詮釋載於附註3(v)。

下文載列的會計政策(倘屬重大)已於綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用。

於2016年3月16日，綜合財務報表獲董事會(「董事會」)授權刊發。

綜合財務報表附註(續)

2. 編製基準(續)

(a) 合規聲明(續)

(以千美元呈列)	於12月31日	
	2015年	2014年
根據IASB頒佈的IFRS的權益 對賬項目 無	1,399,386	1,307,440
	<u>—</u>	<u>—</u>
根據歐盟採納的IFRS的權益	1,399,386	1,307,440
	<u>1,399,386</u>	<u>1,307,440</u>
	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
根據IASB頒佈的IFRS的年內溢利 對賬項目 無	217,017	205,354
	<u>—</u>	<u>—</u>
根據歐盟採納的IFRS的年內溢利	217,017	205,354
	<u>217,017</u>	<u>205,354</u>

誠如附註2(e)會計政策的變動所述，IASB已頒佈若干新訂、經修訂及經修改IFRS。就編製截至2015年12月31日止年度的綜合財務資料而言，概無新訂或經修訂IFRS生效。

(b) 計量基準

綜合財務報表已按歷史成本基準編製，惟下列綜合財務狀況表的重大項目乃按下述會計政策編製：

- 以公允價值計量的衍生金融工具。
- 定額福利負債確認為計劃資產總淨額，加未確認的過往服務成本及未確認的精算虧損，減未確認的精算收益及定額福利承擔的現值。

(c) 功能及呈列貨幣

財務報表乃以本集團經營所在的主要經濟環境貨幣(功能貨幣)計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括(但不限於)美元、歐元、人民幣及印度盧比。

除另有載述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元(「美元」)呈列。

綜合財務報表附註(續)

2. 編製基準(續)

(d) 採用判斷、估計及假設

編製符合IFRS的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於綜合財務報表日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間(若修訂僅影響該期間)或修訂期間及未來期間(若修訂影響現時及未來期間)予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

與應用對綜合財務報表已確認數額有最重大影響的會計政策時所作關鍵判斷有關的資料已載入以下附註：

- 附註3(o) — 收益確認
- 附註5 — 業務合併
- 附註6 — 物業、廠房及設備
- 附註7 — 商譽及其他無形資產
- 附註9 — 存貨
- 附註10 — 應收賬款及其他應收款項
- 附註14(a) — 以股份支付
- 附註14(b) — 退休金計劃及定額福利計劃
- 附註18 — 所得稅
- 附註21(g) — 金融工具的公允價值
- 附註23(b) — 非控股權益

綜合財務報表附註(續)

2. 編製基準(續)

(d) 採用判斷、估計及假設(續)

與可能令綜合財務報表於下一個財政年度作出重大調整的假設及估計不明朗因素有關的資料已載於以下附註：

- 附註14(b) — 退休金計劃及定額福利計劃
- 附註16 — 或然負債
- 附註18 — 所得稅(稅務虧損動用)
- 附註21 — 財務風險管理及金融工具

(e) 會計政策的變動

IASB已頒佈若干新訂、經修訂及經修改IFRS。就編製截至2015年12月31日止年度的綜合財務資料而言，概無新訂或經修訂IFRS生效。

3. 主要會計政策概要

本集團已於此等綜合財務報表所呈列的所有期間貫徹應用下文載列的會計政策(倘屬重大)。

(a) 綜合原則

(i) 附屬公司

附屬公司指受本集團控制的實體。當本集團自參與實體營運而取得可變回報的風險或權利，並能藉著對實體施加權力而影響該等回報時，則本集團控制該實體。

附屬公司的財務資料自控制開始當日起計入綜合財務報表，直至控制終止當日為止。所有公司間重大結餘及交易已於綜合入賬時抵銷。

(ii) 非控股權益

非控股權益乃於綜合財務狀況表中在權益一項呈列，且與本公司股權持有人應佔總權益分開列示。於本集團業績內的非控股權益在綜合收益表及綜合全面收益表內以分配於本公司非控股權益與股權持有人的年內總溢利及年內全面收益總額方式呈列。

本集團於一間附屬公司的權益變動(並無導致失去控制權)列作權益交易，並對綜合權益中的控股及非控股權益數額作出調整，以反映有關權益的變動，惟概無對商譽作出任何調整及並無確認任何損益。

綜合財務報表附註 (續)

3. 主要會計政策概要 (續)

(a) 綜合原則 (續)

(ii) 非控股權益 (續)

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，將作出售其於該附屬公司的全部權益列賬，由此產生的收益或虧損於損益中確認。於失去控制權當日仍保留於前附屬公司的任何權益乃按公允價值確認，而該款項將被視為初始確認金融資產或聯營公司的公允價值。

(iii) 業務合併

業務合併於收購日期用收購法入賬，收購日期為本集團取得控制權日期。在評估控制權時，本集團考慮實質潛在投票權。

本集團計量收購日期的商譽為所轉讓代價的公允價值、於被收購方任何非控股權益的金額及本集團過往於被收購方持有的股本權益的公允價值的總額超出本集團於被收購方於收購日期計量的可識別資產及負債的公允價值淨值的權益。倘公允價值淨值超出所轉讓代價，則超出金額即時於損益確認為議價購買的收益。

所轉讓代價並不包括與處理預先存在關係有關的款項。該等款項一般於損益中確認。

本集團就業務合併產生的交易成本(與發行債券或股本證券有關的交易成本除外)於產生時列作開支。

任何應付或然代價於收購日期按公允價值計量。倘或然代價分類為權益，則不會重新計量，而結算乃於權益中入賬。否則，或然代價公允價值的其後變動於損益中確認。

以股份支付的獎勵(「替代獎勵」)須轉換為被收購方的僱員就過往服務獲得的獎勵(「被收購方獎勵」)時，則收購方替代獎勵的全部或部分金額計入計量業務合併的轉讓代價中。此釐定乃將替代獎勵的市場基準價值與被收購方獎勵的市場基準價值進行比較，並根據替代獎勵與過往及／或未來服務的相關程度而釐定。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(b) 外幣換算及匯兌風險

(i) 外幣交易

外幣交易按交易日的現行匯率換算。於報告日，以外幣計值的貨幣資產及負債均按當日的匯率重新換算為功能貨幣。除重新換算合資格現金流量對沖產生的差額(於其他全面收益確認)外，重新換算產生的外幣差額於損益中確認。貨幣項目的外幣損益指功能貨幣期初的攤銷成本(就期內的實際利息及付款調整後)與按報告期末匯率換算的外幣攤銷成本之間的差額。按公允價值計量並以外幣計值的非貨幣資產與負債，按釐定公允價值當日的匯率重新換算為功能貨幣。以外幣的過往成本計量的非貨幣項目按交易日的匯率換算。

(ii) 境外業務

本集團海外附屬公司的資產及負債按期末匯率換算為美元。以外幣計值的股本賬目按歷史匯率換算為美元。收入及開支賬目按每月平均匯率換算。所有源自境外業務財務報表換算的外幣差額均錄入綜合財務狀況表的外幣換算儲備中。按各種匯率換算產生的匯兌損益淨額計為其他全面收益的一部分，以權益累計並劃分為非控股權益(如適用)。

(c) 分部報告

營運分部是本集團賺取收益及產生開支(包括與本集團任何其他部分交易有關的收益及開支)的商業活動的組成部分。可提供具體財務資料的所有營運分部的經營業績被本集團管理層定期審閱並用作決定如何就分部調配資源及評估分部的成效。

本集團的分部報告乃根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。誠如附註4所載，本集團的業務劃分如下：(i)「亞洲」；(ii)「北美洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」，及(v)「企業」。

向管理層呈報的分部業績包括直接應屬於一個分部的項目及按合理基準可分配的項目。未分配的項目主要包括企業資產、總公司開支、所得稅資產及負債以及本集團擁有的品牌許可證的許可活動。

綜合財務報表附註 (續)

3. 主要會計政策概要 (續)

(c) 分部報告 (續)

分部資本開支是指收購物業、廠房及設備期間產生的費用總額。

(d) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備項目按成本減累計折舊及累計減值虧損計量。成本包括收購資產直接應佔的開支。融資租賃項下的資產以未來最低租賃付款的現值列賬。延長資產年期的改善項目被資本化。保養及維修成本於產生時列作開支。

倘物業、廠房及設備項目部分的可使用年期不同，則會以獨立項目(主要部分)列賬。

物業、廠房及設備項目的報廢或出售所產生的收益及虧損，透過比較出售物業、廠房及設備的所得款項與其賬面值釐定，並於報廢或出售當日於損益中確認。

以直線法於資產的估計可使用年期或租賃期作出的折舊及攤銷(如適用)如下：

- 樓宇 20至30年
- 機器、設備及其他 3至10年
- 租賃物業裝修 以可使用年期或租賃期中較短者計算

折舊法、可使用年期及剩餘價值每年進行審核並作出適當調整。本集團擁有永久業權的土地不會折舊。

本集團將購買軟件費用及配置、安裝及測試軟件的費用資本化，並將此等費用計入綜合財務狀況表中機器、設備及其他。軟件評估及估計、流程再造、數據轉換、培訓、保養及正在進行的軟件支援費用於產生時列作開支。

(e) 商譽及其他無形資產

(i) 商譽

收購一間公司所產生的商譽計入無形資產。有關初始確認時計量商譽的資料，見附註3(a)(iii)。繼初始確認後，商譽按成本減累計減值虧損列賬。業務合併產生的商譽按預期從合併協同效應中獲益的情況分配至各現金產生單位(「現金產生單位」)，或現金產生單位組別，並每年接受減值測試(見附註7)。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(e) 商譽及其他無形資產(續)

(ii) 無形資產(商譽除外)

無形資產主要包括商名、客戶關係、專利及保證金。已確認的無形資產並非於內部產生。

被視為擁有無限年期的無形資產(例如商名)以成本減累計減值虧損計量及不會被攤銷,但至少每年或倘有事件或情況表明資產或會減值時更頻密地接受減值測試。*新秀麗*[®]、*American Tourister*[®]、*Hartmann*[®]、*High Sierra*[®]、*Gregory*[®]、*Speck*[®]及*Lipault*[®]是本集團重要的商名。預期與此等商名有關的經濟利益將會無限期延續。本集團每年檢討商名擁有無限可用年期的結論,以確定是否存在事件及情況繼續支持該資產的無限期可使用年期評估。倘若非上述者,可使用年期評估從無限期變為有限期的變動於變動日期及根據下文載列有限年期的無形資產攤銷政策前瞻性入賬。

有限可用年期的無形資產予以攤銷,並以成本減累計攤銷及累計減值虧損計量。攤銷開支按直線法自可使用日期於估計可使用年期於損益中確認,因為此乃最貼近反映資產中的未來經濟利益的預期消耗模式。估計可使用年期如下:

- 客戶關係 10至20年
- 保證金 3至10年
- 專利 1至10年

有限可用年期的無形資產須於發生事件或情況變動顯示資產賬面值可能無法收回時進行減值審核。本集團會每年檢討無形資產的估計可使用年期,並按需要作出調整。

(f) 減值

(i) 金融資產(包括應收賬款及其他應收款項)

並非按公允價值計入損益的金融資產於各報告日進行評估,以釐定是否有客觀證據顯示其已減值。倘客觀證據顯示資產於初始確認後發生虧損事件,而該虧損事件對該資產估計未來現金流量的負面影響能可靠地估計,則金融資產已減值。

顯示金融資產出現減值的客觀證據可包括:債務人違約或拖欠債務、根據本集團原來不會考慮的條款進行的應付本集團款項重組、或有跡象顯示債務人或發行人將面臨破產。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(f) 減值(續)

(i) 金融資產(包括應收賬款及其他應收款項)(續)

本集團按個別資產及總體層面考慮應收款項的減值證據。所有個別而言屬重大應收款項將進行個別減值評估。所有並無出現個別減值的個別重大應收款項將就任何已發生但尚未識別的減值進行集體評估。

於集體評估減值時，本集團利用歷史趨勢，並根據管理層判斷目前經濟及信貸狀況所導致的實際虧損是否有可能較歷史趨勢所示為高或低作出調整。過往期間已確認的減值虧損於各報告日進行評估，以確定該虧損是否有任何跡象顯示已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。

(ii) 非金融資產

本集團於各報告日對非金融資產(存貨及遞延稅項資產除外)的賬面值進行審閱，以釐定是否有任何減值跡象。倘存有任何該等跡象，則對該資產的可收回金額進行估計。就該等已獲分配商譽的現金產生單位或現金產生單位組別及無限可用年期的無形資產而言，可收回金額於各年同一時間進行估計。

某項資產或現金產生單位的可收回金額為其使用價值及其公允價值減銷售成本兩者的較高者。在評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映貨幣時間價值的現行市場評估及該資產的特定風險的適當貼現率貼現至其現值。就減值測試而言，不能獨立進行測試的資產將分為可從持續使用中產生大致上獨立於其他資產或資產組別現金流入的現金流入的最小資產組別(「現金產生單位」)。就商譽減值測試而言，業務合併所收購的商譽會分配至預期可從合併協同效益中獲益的現金產生單位組別。該分配須經未合併的營運分部上限測試並且反映用於商譽的資產或現金產生單位的內部報告監察的最低水平。

本集團的公司資產並無產生個別現金流入。倘有跡象顯示公司資產可能減值，則會釐定公司資產所屬的現金產生單位的可收回金額。

倘資產或其現金產生單位的賬面值超過其估計可收回金額，則確認減值虧損。減值虧損於損益中確認。就現金產生單位而確認的減值虧損會獲先行分配，用以減少分配至單位組別的任何商譽的賬面值，然後按比例用以減少單位(單位組別)中其他資產的賬面值。

綜合財務報表附註 (續)

3. 主要會計政策概要 (續)

(f) 減值 (續)

(ii) 非金融資產 (續)

倘用於釐定可收回金額的估計有所改變，則於商譽中確認的減值虧損於隨後期間不予撥回。就其他資產而言，過往期間已確認的減值虧損於各報告日進行評估，以確定是否有任何跡象顯示該虧損已減少或不再存在。倘用以釐定可收回金額的估計出現變動，則會撥回減值虧損。所撥回的減值虧損以在過往年度沒有確認任何減值虧損而應以釐定的資產賬面金額(扣除折舊或攤銷)為限。

(g) 存貨

存貨乃按成本值或可變現淨值兩者中的較低者計量。成本按加權平均法計算。存貨成本包括購買存貨產生的開支、生產成本及將存貨運送至目前地點及變成現狀所產生的其他費用。就已製成的存貨及在製品而言，成本包括根據日常經營產能而適當分佔的生產開支。成本亦可能包括任何由外幣購置存貨的合資格現金流量對沖而由其他全面收益轉撥的損益。可變現淨值乃為日常業務過程中的估計售價減去估計完成成本及銷售成本。

當出售存貨時，該等存貨的賬面值會在有關收益獲確認的期間確認為開支。存貨數額撇減至可變現淨值及存貨的所有虧損，均在出現撇減或虧損的期間內確認為開支。任何存貨撇減撥回的數額，均在出現撥回的期間內用以扣除已列作開支的存貨數額。

(h) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項的公允價值乃按報告日期的市場利率折現至未來現金流量現值估算。此公允價值乃為披露而釐定且通常接近賬面值。

(i) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行現金、銀行活期存款以及購入時到期日少於三個月，且隨時可轉換為已知數額現金及價值變動風險不重大的其他短期高流動性投資。

(j) 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項按公允價值初始確認。應付賬款及其他應付款項其後以實際利率法按攤銷成本計量。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(k) 計息借款

計息借款按公允價值減應佔交易成本初始確認。初始確認後，計息借款按攤銷成本列賬，而初始確認數額與贖回價值的任何差額，與任何利息及應付費用按實際利率法於借款期內在損益中確認。

(l) 金融工具

(i) 非衍生金融資產及負債

本集團於其產生之日初始確認應收款項及按金。

當金融資產的現金流量的合約權利經已到期，或在一項交易中轉讓收取來自金融資產的現金流量的合約權利(實質上已轉讓該金融資產所有權的所有風險及回報)時，本集團會終止確認該金融資產。本集團於已轉讓金融資產中新增或保留的任何權益確認為一項獨立資產或負債。

當本集團有法定權利抵銷有關金額並擬以淨額基準結算或同時變現資產與清償負債時，金融資產及負債方會被抵銷並在綜合財務狀況表內以淨額呈列。

應收款項為於活躍市場沒有報價的固定或可確定付款的非衍生金融資產。初始確認後，應收款項以成本減任何減值虧損計量。應收款項包括應收賬款及其他應收款項。

本集團已發行的債券工具於其產生之日初始確認。當本集團的合約義務獲免除、取消或終止時，本集團終止確認該金融負債。

本集團有下列非衍生金融負債：貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項。貸款及借款以及應付賬款及其他應付款項均按公允價值加任何直接應佔交易成本初始確認。初始確認後，貸款及借款使用實際利率法以攤銷成本入賬。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(I) 金融工具(續)

(ii) 衍生金融工具

本集團持有衍生金融工具以對沖本集團若干外幣風險。倘主合約及嵌入式衍生工具的經濟特徵及風險並無密切關係，與嵌入式衍生工具的條款相同的另一工具符合衍生工具的定義，且合併工具並非按公允價值計入損益計量，則嵌入式衍生工具與主合約分開並單獨入賬。就指定對沖關係的衍生工具而言，公允價值變動透過損益在對沖項目應佔對沖風險的公允價值變動抵銷，或於直接計入權益(虧絀)的對沖儲備中確認，直至對沖項目於損益中確認為止及此時，有關對沖損益從權益(虧絀)中移除並用於抵銷對沖項目價值的變動。

除與非控股權益持有人的協議外，於呈列期間概無衍生工具嵌入主合約。本集團有若干根據IAS第32號金融工具：呈列(「IAS第32號」)而於綜合財務狀況表被分類為金融負債的認沽期權協議，此乃由於本集團有潛在義務於未來以現金償還期權。已初始確認的金額為可贖回非控股權益的公允價值，其隨後於各報告日基於貼現至報告日的市盈率重新計量。就於2008年1月1日採納IFRS第3號業務合併(「IFRS第3號」)前訂立的協議而言，隨後的負債變動於損益中確認。就於2008年1月1日後訂立的協議而言，隨後的負債變動透過權益確認。

衍生工具按公允價值初始確認，而任何應佔交易成本於產生時在損益中確認。初始確認後，衍生工具按公允價值計量，而其中的變動如下文所述般入賬。

本集團定期簽訂衍生合約，衍生合約指定為預測交易對沖或收到或支付有關已確認資產或負債現金流量的可變性對沖(現金流量對沖)。就所有對沖關係而言，本集團會正式記錄對沖關係及其風險管理目標以及進行對沖的策略、對沖工具、對沖項目、所對沖的風險性質、如何從前瞻性及追溯性方面評估對沖工具在抵銷對沖風險方面的效力以及描述衡量無效性的方法。本集團亦於對沖初期及期間，透過釐定各對沖的實際效果是否在80%至125%之間，從而正式評估對沖交易所使用的衍生工具是否有效抵銷對沖項目的現金流量。就指定及合資格作為現金流量對沖的衍生工具而言，衍生工具損益的有效部分記錄為其他全面收益的一部分，並於同期或對沖交易影響損益期間重新歸類為損益。來自對沖無效部分的衍生工具的損益不包括於對沖效果的評估，並於當期損益中確認。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(l) 金融工具(續)

(ii) 衍生金融工具(續)

當本集團釐定衍生工具不再有效抵銷對沖項目的現金流量、衍生工具屆滿或出售、終止、或獲行使，或因預測交易將不可能發生或管理層認為不再適宜將衍生工具指定為對沖工具導致衍生工具不再指定為對沖工具時，本集團則停止前瞻性對沖會計。

當衍生金融工具並非持作交易，且亦非指定及合資格作為對沖關係，所有公允價值的變動即時透過損益確認。

(iii) 股本

普通股分類為權益。發行普通股直接產生的累計成本(扣除任何稅務影響)確認為權益的扣減。

(m) 僱員福利

(i) 定額供款計劃

定額供款計劃為一項退休後僱員福利計劃，根據該計劃，實體須向一個單獨的實體作出固定金額的供款，無須承擔任何法定或推定責任支付其他款項。定額供款退休計劃的供款責任於僱員提供服務期間在損益確認為僱員福利開支。

(ii) 定額福利計劃

定額福利計劃為一項不同於定額供款計劃的退休後僱員福利計劃。本集團有關定額福利退休計劃的負債淨額，透過估計本期間和過往期間僱員提供服務而賺取回報的未來福利金額按各個計劃分別計算，該福利已貼現以釐定其現值。任何未確認的過往服務成本及任何計劃資產的公允價值均獲扣除。貼現率乃根據高評級債券的收益率曲線，根據該曲線，福利以曲線的到期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。IAS第19號僱員福利(「IAS第19號」)限制額福利資產按定額福利計劃盈餘及資產上限(定義為任何以計劃退款或重新調配未來計劃供款形式的可用經濟利益的現值)的較低者計算。為了計算經濟利益的現值，用於本集團任何計劃的任何最低資金要求已考慮在內。倘經濟效益可於計劃年期或清償計劃負債時實現，則被視為可供本集團動用。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(m) 僱員福利(續)

(ii) 定額福利計劃(續)

本集團若干附屬公司設有退休金計劃及退休後的醫療保健福利計劃以向合資格僱員提供退休福利，通常按服務年期、薪酬及其他因素計量。本集團遵守IAS第19號的確認、計量、呈列及披露條文。根據IAS第19號，重新計量(包括精算收益及虧損)，計劃資產的回報(不包括利息)及資產上限影響(如有，不包括利息)於其他全面收益中即時確認，而其後不會重新分類至損益。所有退休金及其他僱員福利計劃的計量日期均為本集團財政年度末。

根據IAS第19號，本集團透過為將用於計量年度期間開始時定額福利責任的貼現率應用到年度期間開始時定額福利淨負債(資產)，以釐定期內定額福利淨負債(資產)的利息開支(收入)淨額。因此，現時定額利淨負債(資產)的利息開支淨額包括：

- 定額福利責任的利息開支；
- 計劃資產的利息收入；及
- 資產上限影響的利息。

(iii) 其他長期僱員福利

本集團除退休計劃以外的長期僱員福利負債淨額為僱員於本期間和過往期間就所提供服務而賺取作為回報的未來福利金額，該福利已貼現以釐定其現值，並已扣除任何相關資產的公允價值。貼現率乃根據高評級債券收益率曲線，根據該曲線，福利隨著曲線以即期收益率預測及貼現。貼現率於當時釐定為產生同等現值的單一利率。任何精算損益於其產生期間於其他全面收益中確認。精算估值於每個財政年末取得。

(iv) 離職福利

離職福利為因實體決定於僱員正常退休日期前終止其僱傭合約或僱員決定終止僱傭合約以接受所獲提供的福利而終止僱員的僱傭合約所提供的僱員福利。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(m) 僱員福利(續)

(v) 短期僱員福利

短期僱員福利責任按不貼現基準計量，並於提供有關服務時列為開支。倘本集團因僱員過往提供的服務而有現時法定或推定責任支付該款項，且該責任能可靠估計，則就預期根據短期現金花紅計劃將支付的金額確認為負債。

(vi) 以股份支付的薪酬

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務和非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付的薪酬於授出日期公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

(n) 所得稅

所得稅開支包括本期及遞延稅項。本期稅項及遞延稅項於損益確認，惟倘其與業務合併及直接於權益或其他全面收益中確認的項目有關則除外。

本期稅項指預期年內就應課稅收入或虧損應繳納或應收的稅項，按於報告日已頒佈或實質上已頒佈的稅率計算，並根據過往年度的應繳稅項作調整。

遞延稅項乃就資產及負債在財務報告賬面值與計稅金額之間的暫時差異而確認。以下暫時差異不會確認遞延稅項：不屬於業務合併且對會計或應課稅溢利或虧損均無影響的交易所涉資產或負債的初始確認、有關於附屬公司的投資且不太可能在可預見將來撥回的差異。此外，就初始確認商譽所產生的應課稅暫時差額不予確認遞延稅項。遞延稅項按根據報告日已頒佈或實質上已頒佈法律預期暫時差異於撥回時所適用的稅率計算。倘有法定行使權允許當期稅項負債與資產互相抵銷，且有關稅項資產與負債與同一稅務機關對同一應課稅實體所徵收的所得稅項有關，或不同稅項實體擬以淨額結算當期稅項負債及資產或同時變現其稅項資產及負債，則會抵銷遞延稅項資產及負債。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(n) 所得稅(續)

僅在可能有未來應課稅溢利可用以抵銷未動用稅項虧損、稅項抵免及可抵扣暫時差異的情況下才會確認遞延稅項資產。遞延稅項資產會於每個報告日審閱，倘有關稅務利益不再可能變現則予扣減。

(o) 收益確認

批發產品銷售的收益當(i)存在以固定或可釐定價格的銷售安排的證據(通常是以銷售訂單的形式)，(ii)能合理的確定可收取金額，及(iii)擁有權轉讓給客戶時予以確認。於產品銷售獲確認時，就預計減價津貼、保用、退貨及折扣作出撥備。除了在若干亞洲國家於交貨給客戶時轉讓擁有權外，船務條款絕大多數為起運點交貨價(擁有權於本集團的裝運地點轉讓給客戶)。於所有情況下，銷售於擁有權轉讓給客戶時確認。零售銷售的收益於售予消費者的銷售點確認。收益不包括已徵收的銷售稅。

收益乃按已收或應收代價的公允價值計量。倘經濟利益有可能流入本集團，而收益及成本(如適用)能夠可靠的計算時，收益便會於損益中確認。

本集團將其品牌名稱授權予若干第三方。隨附的綜合收益表內的銷售淨額包括根據與第三方的授權協議賺取的專利費，據此，收益於第三方銷售本集團品牌的产品時收取及確認。

(p) 銷售成本、分銷、市場推廣及一般及行政開支

本集團的銷售成本包括直接產品購置及生產成本、關稅、運費、收貨、檢查、內部轉移成本、折舊及採購及生產開支等各種成本。存貨減值及該等減值撥回於其產生期間計入銷售成本。

分銷開支主要包括租金、僱員福利、客戶貨運費、折舊、攤銷、倉儲成本及其他銷售成本。

市場推廣開支包括廣告及促銷活動。製作媒體廣告的成本遞延至相關廣告首次出現在出版物或電視媒體上為止，此時該等成本列為開支。所有其他廣告成本於產生時列為開支。與能為本集團帶來可識別廣告收益的客戶贊助活動有關的合作廣告成本至少相等於廣告撥備金額，於確認相關收益時於市場推廣開支累計列為開支。本集團不時提供各種獎勵安排，比如現金或付款折扣、回扣或免費產品。所有該等獎勵安排於產生時累計並扣減申報收益。

一般及行政開支包括管理薪金及福利、資訊科技成本及與管理功能相關的其他成本，並於產生時列作開支。

綜合財務報表附註(續)

3. 主要會計政策概要(續)

(q) 財務收入及費用

財務收入由投資資金利息收入及於損益中確認的對沖工具收益組成。利息收入按實際利率法於損益累積期間確認。

財務費用包括借款的利息開支、沖抵撥備折讓、與本集團擁有大部分權益的附屬公司有關的認沽期權的公允價值變動及於損益中確認的對沖工具的收益(虧損)淨額。外匯盈虧按淨值列報。

與發行債務工具有關所產生的成本於綜合財務狀況表中計入初始計量相關金融負債的數額內。該等成本於有關債務責任期內按實際利率法攤銷為財務費用。

(r) 每股盈利

本集團為其普通股呈列每股基本及攤薄盈利(「每股盈利」)的數據。每股基本盈利是按本公司普通股股東應佔損益除以該期間發行在外的普通股的加權平均數，並就本集團持有的任何股份作調整。每股攤薄盈利是就所有潛在攤薄普通股的影響，包括授予僱員的購股權(如適用)，調整普通股股東應佔損益及發行在外的普通股的加權平均數而計算，並就本集團持有的任何股份作調整。

(s) 租賃

倘本集團判定一項安排涉及於協定期間內將一項特定或多項資產使用權出讓以換取一筆或一系列付款，該項安排(包括一項交易或一系列交易)屬於或包括一項租賃。該項判定乃基於評估實際安排而作出，且不論該項安排是否涉及租賃的法律形式。

擁有權所附帶的絕大部分風險及回報屬本集團所有的租賃乃分類為融資租賃。於初始確認後，租賃資產按相等於其公允價值及最低租賃付款的現值的較低者的數額計量。於初始確認後，資產根據適用於該資產的會計政策入賬。其他租賃為經營租賃且租賃資產不會於本集團綜合財務狀況表確認。

本集團租賃零售商店、配送中心及辦公設施。初步租賃期介乎一至二十年。大部分租賃訂明每月固定最低租金或基於超出規定數額的銷售額的或然租金，並且一般要求本集團支付房地產稅、保險、公用地方維修費用及其他佔用成本。本集團按直線基準於基本租賃期內確認其(包括預定及特定最低租金上調)租賃開支。直線租金款項及根據租賃應付的款項之間的任何差額於綜合財務狀況表列入其他負債。或然租金付款於產生時列作開支。

綜合財務報表附註 (續)

3. 主要會計政策概要 (續)

(s) 租賃 (續)

根據融資租賃作出的最低租賃付款，於財務開支及扣減尚未償還負債中分攤。財務開支會分配至租賃期內各期間，以得出負債餘下結餘的定期固定利率。

(t) 撥備及或然負債

倘本集團須就已發生的事件承擔法律或推定責任，可能須就清償責任而導致經濟利益外流，並可作出可靠估計時，則會就未能確定時間或數額的其他負債計提撥備。倘貨幣的時間價值重大，則按預計清償責任所需開支的現值計列撥備。

倘經濟利益外流的可能性不大，或無法對有關數額作出可靠估計，即將有關責任披露為或然負債，但經濟利益外流的可能性極低則除外。倘責任須視乎某宗或多宗未來事件發生與否才能確定是否存在，亦會披露該責任為或然負債，但經濟利益外流的可能性極低則除外。

(u) 關連方

(i) 一名人士擁有下列情況，則該名人士或該名人士的近親與本集團有關連：

- (1) 對本集團有控制權或聯合控制權；
- (2) 對本集團有重大影響力；或
- (3) 為本集團的主要管理人員。

(ii) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：

- (1) 該實體與本集團屬同一集團的成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司互相有關連)；
- (2) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體所屬集團旗下成員公司的聯營公司或合營企業)；
- (3) 兩間實體均為同一第三方的合營企業；
- (4) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司；
- (5) 該實體為本集團或與本集團有關連的實體就僱員利益設立的退休後福利計劃；
- (6) 該實體受(i)所界定人士控制或共同控制；

綜合財務報表附註 (續)

3. 主要會計政策概要 (續)

(u) 關連方 (續)

(ii) 倘符合下列任何條件，即實體與本集團有關連：(續)

- (7) 於(i)(1)所界定人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理人員；或
- (8) 該實體或其所屬集團旗下的任何成員公司向本集團或本集團的母公司提供主要管理服務。

一名人士家族的近親為預期可影響該名人士與實體的交易的家族成員或受該名人士影響的家族成員。

(v) 新準則及詮釋

截至2015年12月31日止年度，若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製此等綜合財務報表時並未應用。

於2014年7月，IASB頒佈IFRS第9號*金融工具*(「IFRS第9號」)，藉此頒佈其全面應對金融危機的辦法的最後一個單元。IFRS第9號提出的改善方法包括邏輯性分類及計量模式、單一前瞻性預期虧損減值模式以及對沖會計處理的重大改革方法。IFRS第9號將於2018年1月1日生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

於2014年5月，IASB頒佈IFRS第15號*與客戶訂立合約的收益*(「IFRS第15號」)。IFRS第15號就與客戶訂立的所有合約所確認的收益制訂規定。IFRS第15號於2018年1月1日生效，並可提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

於2016年1月，IASB頒佈IFRS第16號*租賃*(「IFRS第16號」)，一經採納，即取代現有準則IAS第17號*租賃*。IFRS第16號將就公司租賃資產及負債提供迫切需要的透明度，即一般而言不能再將融資租賃列為資產負債表外項目，因此將可提高租賃的公司與借款購買的公司之間的可比較性。IFRS第16號於2019年1月1日生效，可供同時採納IFRS第15號*與客戶訂立合約的收益*的公司提早應用。本集團尚未釐定對其綜合財務報表的影響程度。

綜合財務報表附註(續)

4. 分部報告

(a) 營運分部

除企業分部外，本集團主要按下文所述的地域位置劃分營運責任以管理業務及評估經營業績：

- 亞洲 — 包括於南亞(印度及中東)、中國、新加坡、南韓、台灣、馬來西亞、日本、香港、泰國、印尼、菲律賓及澳洲的營運；
- 北美洲 — 包括於美國及加拿大的營運；
- 歐洲 — 包括於歐洲國家及南非的營運；
- 拉丁美洲 — 包括於智利、墨西哥、阿根廷、巴西、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭的營運；及
- 企業 — 主要包括若干本集團擁有的品牌名稱許可活動及企業總部開銷。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現乃根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部營運溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最相關，故分部營運溢利或虧損被用於計量表現。

綜合財務報表附註(續)

4. 分部報告(續)

(a) 營運分部(續)

於2015年12月31日及2014年12月31日及截至該日止年度的分部資料如下：

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度					合計
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	
外部收益	947,602	811,304	544,740	120,476	8,355	2,432,477
經營溢利	114,813	56,083	52,132	3,645	82,198	308,871
撇除集團內部費用的 經營溢利(虧損)	178,377	107,890	69,186	6,437	(53,019)	308,871
折舊及攤銷	20,317	12,900	19,328	4,601	2,429	59,575
資本開支	26,305	14,209	20,383	5,660	1,920	68,477
利息收入	488	2	444	(66)	—	868
利息開支	(146)	(145)	(461)	(287)	(2,121)	(3,160)
所得稅(開支)抵免	(29,382)	(21,680)	(16,982)	(2,743)	(3,256)	(74,043)
資產總額	609,838	762,054	466,915	112,099	264,935	2,215,841
負債總額	229,924	502,839	225,856	44,145	(186,309)	816,455

(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度					合計
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	
外部收益	892,258	761,310	557,934	130,606	8,599	2,350,707
經營溢利	108,030	50,719	69,195	3,401	67,932	299,277
撇除集團內部費用的 經營溢利(虧損)	169,043	101,868	74,335	6,644	(52,613)	299,277
折舊及攤銷	18,635	10,120	17,203	4,001	1,809	51,768
資本開支	18,931	12,259	32,480	3,955	2,011	69,636
利息收入	354	6	107	9	2	478
利息開支	(622)	(17)	(164)	(219)	(2,672)	(3,694)
所得稅(開支)抵免	(24,232)	(20,177)	(22,049)	926	(11,486)	(77,018)
資產總額	568,960	767,971	441,078	100,427	252,858	2,131,294
負債總額	209,397	494,438	181,636	65,964	(127,581)	823,854

(b) 地域資料

下表載列就以下各項的整個企業的地域位置資料：(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備、無形資產以及商譽(指定的非流動資產)。客戶的地域位置乃基於商品的銷售位置。指定的非流動資產的地域位置乃基於資產的實際位置。

綜合財務報表附註 (續)

4. 分部報告 (續)

(b) 地域資料 (續)

(i) 來自外部客戶的收益

下表載述於本集團擁有業務的主要地域位置取得的收益。本集團銷售淨額的地域位置分佈反映出售產品的國家，並不一定為終端消費者實際所在的國家。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
亞洲：		
中國	252,722	227,454
南韓	184,141	189,502
印度	135,066	126,653
日本	93,668	77,855
香港 ⁽¹⁾	77,224	74,899
澳洲	56,203	48,613
阿拉伯聯合酋長國	41,043	37,208
泰國	25,703	24,897
新加坡	25,126	25,622
台灣	22,970	23,131
印尼	17,817	20,347
其他	15,919	16,077
亞洲合計	947,602	892,258
北美洲：		
美國	769,505	720,737
加拿大	41,799	40,573
北美洲合計	811,304	761,310
歐洲：		
德國	80,252	81,847
法國	68,393	75,473
比利時	64,411	65,239
意大利	60,614	60,799
英國	59,774	45,684
西班牙	41,055	44,812
荷蘭	28,307	26,474
俄羅斯	27,085	40,037
土耳其	17,745	15,925
瑞士	17,701	19,567
瑞典	16,821	17,053
奧地利	14,684	15,695
挪威	11,941	15,170
其他	35,957	34,159
歐洲合計	544,740	557,934

綜合財務報表附註 (續)

4. 分部報告 (續)

(b) 地域資料 (續)

(i) 來自外部客戶的收益 (續)

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
拉丁美洲：		
智利	57,867	58,898
墨西哥	38,429	39,830
巴西 ⁽²⁾	10,016	18,925
其他	14,164	12,953
拉丁美洲合計	120,476	130,606
企業及其他(專利收益)：		
盧森堡	8,240	8,456
美國	115	143
企業及其他合計	8,355	8,599
總計	2,432,477	2,350,707

附註

⁽¹⁾ 包括澳門。

⁽²⁾ 巴西的銷售淨額數據包括於巴西對第三方分銷商作出的銷售應佔的銷售淨額。

(ii) 指定的非流動資產

下表為按地域位置呈列的本集團的重大非流動資產。未分配的指定非流動資產主要包括商譽。

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
盧森堡	677,309	639,777
美國	51,590	87,851
比利時	58,466	66,569
中國	25,153	16,719
匈牙利	20,953	21,632
印度	15,252	18,378
香港	14,789	14,569
智利	12,033	12,738
南韓	9,937	10,856

綜合財務報表附註 (續)

5. 業務合併

(a) 2015年收購事項

截至2015年12月31日止年度，本集團完成兩項業務合併。

(i) Rolling Luggage

於2015年2月16日，本公司若干全資附屬公司完成收購Rolling Luggage的業務及近乎所有資產，現金代價為15.8百萬英鎊，其後就營運資金作出(0.3)百萬英鎊的調整，並就未能成功轉讓的租賃對收購價作出(0.5)百萬英鎊的調整，總收購價為15.0百萬英鎊。此項收購讓本集團成功涉足若干世界領先的機場經營零售業務，並進一步擴展本集團的零售店組合。

自收購日期起，Rolling Luggage為本集團截至2015年12月31日止年度的綜合財務業績貢獻27.6百萬美元收益及63.8萬美元淨收入。

下表概述於收購日期所收購資產及負債以及所承擔負債的已確認金額作為收購價的分配。

(以千美元呈列)

物業、廠房及設備	1,072
可識別無形資產	770
其他非流動資產	1,608
存貨	2,322
其他流動資產	11
應付賬款及其他應付款項	(3,258)
其他流動負債	(1,268)

上表列示最終收購價分配，並已自中期披露更新以反映若干計量調整。

本集團已就此收購事項確認21.8百萬美元的商譽。商譽主要由於預期將Rolling Luggage合併至本集團現有業務所達致的協同效益所致。預期並無已確認商譽可就稅務目的予以扣除。

(ii) Chic Accent

於2015年9月30日，本公司一間全資附屬公司完成收購Chic Accent近乎所有資產，並承擔組成持續經營業務的若干負債，現金代價為8.5百萬歐元，其後就營運資金作出(2.1)百萬歐元的現金調整。此項收購讓本集團於意大利取得31間零售店，專註銷售優質配件、女裝手袋、行李箱及商務產品，並進一步擴展本集團的零售店組合。

綜合財務報表附註 (續)

5. 業務合併 (續)

(a) 2015年收購事項 (續)

(ii) Chic Accent (續)

自收購日期起，Chic Accent為本集團截至2015年12月31日止年度的綜合財務業績貢獻5.6百萬美元收益及76.7萬美元淨收入。

下表概述於收購日期所收購資產及負債以及所承擔負債的已確認金額作為收購價的分配。

(以千美元呈列)

物業、廠房及設備	1,027
可識別無形資產	308
其他流動資產	21
存貨	3,802
應付賬款及其他應付款項	(5,618)
其他流動負債	(585)

本集團已就此收購事項確認8.1百萬美元的商譽。商譽主要由於預期將Chic Accent合併至本集團現有業務所達致的協同效益所致。預期全部已確認商譽可就稅務目的予以扣除。

(iii) 備考業績

倘此等收購事項於2015年1月1日進行，本集團估計2015年綜合銷售淨額約為2,449.1百萬美元，而2015年綜合溢利則約為214.9百萬美元。在釐定此等金額時，本集團假設於收購日期產生的公允價值調整將猶如收購事項於2015年1月1日發生者相同。

綜合財務報表附註(續)

5. 業務合併(續)

(b) 2014年收購事項

截至2014年12月31日止年度，本集團完成三項業務合併。

(i) Lipault

於2014年4月1日，本集團其中一間全資附屬公司完成收購(i) *Distri Bagages* (一間根據法國法律註冊成立及組織的有限責任公司)，及(ii) *Licences et Développements* (一間根據法國法律註冊成立及組織的有限責任公司)(統稱「Lipault實體」)。*Lipault*是在2005年於法國創立的行李箱品牌，其產品設計切合時下精明旅遊者的需求，產品特色包括超輕巧、醒目的設計及鮮豔的時尚色彩，並採用奢華且耐用的尼龍斜紋布料製造，而此品牌將有助本集團通過其巴黎特色風格及鮮艷色彩吸引時尚的女性消費者。收購價包括現金代價20.0百萬歐元，其後就營運資金作出0.1百萬歐元的調整，總收購價為20.1百萬歐元。收購價已於2014年完成分配，產生商譽15.8百萬美元，預期並無商譽可就稅務目的予以扣除。概無就於2014年年報中披露的已收購資產及已承擔負債所確認的金額作出後續調整。

(ii) Speculative Product Design, LLC (「Speck Products」)

於2014年5月28日，本集團其中一間全資附屬公司完成收購Speculative Product Design, LLC (「Speck Products」)。*Speck Products*於2001年在加利福尼亞州矽谷成立，是一家領先業界的設計及分銷公司，以*Speck*品牌營銷個人電子設備纖薄保護殼。*Speck Products*提供時尚、美觀兼具創新功能的多樣化產品系列，為各大廠商的智能手機、平板電腦及手提電腦提供軍用級別的卓越保護。*Speck*品牌的「纖薄保護」設計尤其聞名，例如具代表性的Candy Shell智能手機保護殼，乃以*Speck Products*首創的「軟硬殼」技術製造。收購價包括現金代價85.0百萬美元，其後就營運資金作出0.04百萬美元的調整，總收購價為85.0百萬美元。收購價已於2014年完成分配，產生商譽22.9百萬美元，預期約一半商譽可就稅務目的予以扣除。概無就於2014年年報中披露的已收購資產及已承擔負債所確認的金額作出後續調整。

(iii) Gregory Mountain Products, LLC (「Gregory」)

於2014年7月23日，本集團若干全資附屬公司(「新秀麗買方」)購買Gregory Mountain Products, LLC (「Gregory」)近乎所有資產。*Gregory*品牌是其行業的翹楚及先驅，締造了背包設計的多項創新，備受活躍的戶外及探險愛好者愛戴，是高端專業背包的領軍品牌。除專業背包外，*Gregory*品牌的休閒背包在日本和其他亞洲國家廣受歡迎。收購價包括現金代價84.1百萬美元。收購價已於2014年完成分配，產生商譽19.0百萬美元，預期約一半商譽可就稅務目的予以扣除。概無就於2014年年報中披露的已收購資產及已承擔負債所確認的金額作出後續調整。

綜合財務報表附註 (續)

5. 業務合併 (續)

(c) 收購事項相關成本

本集團於截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度分別產生約8.9百萬美元及13.5百萬美元的收購事項相關成本。有關成本主要包括與盡職審查及合併活動有關的成本，以及專業及法律費用，乃於綜合收益表中的其他開支內確認。

6. 物業、廠房及設備

(以千美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
2015年				
成本：				
於2015年1月1日	11,271	55,593	402,299	469,163
購買物業、廠房及設備	26	2,659	65,792	68,477
透過業務合併添置(附註5)	—	—	2,099	2,099
出售及撤銷	—	(1,485)	(20,602)	(22,087)
外匯匯率變動的影響	(569)	(5,080)	(26,835)	(32,484)
於2015年12月31日	<u>10,728</u>	<u>51,687</u>	<u>422,753</u>	<u>485,168</u>
累計折舊及減值：				
於2015年1月1日	1,198	23,832	265,808	290,838
年內折舊	24	3,153	45,808	48,985
出售及撤銷	—	(1,485)	(19,351)	(20,836)
外匯匯率變動的影響	(123)	(2,710)	(17,069)	(19,902)
於2015年12月31日	<u>1,099</u>	<u>22,790</u>	<u>275,196</u>	<u>299,085</u>
賬面值：				
於2015年12月31日	<u>9,629</u>	<u>28,897</u>	<u>147,557</u>	<u>186,083</u>

綜合財務報表附註(續)

6. 物業、廠房及設備(續)

(以千美元呈列)	土地	樓宇	機器、設備、 租賃物業裝修 及其他	總計
2014年				
成本：				
於2014年1月1日	11,292	50,546	374,993	436,831
購買物業、廠房及設備	681	11,455	57,500	69,636
透過業務合併添置	—	—	7,020	7,020
出售	—	—	(10,890)	(10,890)
匯率變動的影響／其他	(702)	(6,408)	(26,324)	(33,434)
於2014年12月31日	<u>11,271</u>	<u>55,593</u>	<u>402,299</u>	<u>469,163</u>
累計折舊及減值：				
於2014年1月1日	1,333	24,218	255,933	281,484
年內折舊	26	3,140	39,422	42,588
出售	—	—	(10,060)	(10,060)
匯率變動的影響／其他	(161)	(3,526)	(19,487)	(23,174)
於2014年12月31日	<u>1,198</u>	<u>23,832</u>	<u>265,808</u>	<u>290,838</u>
賬面值：				
於2014年12月31日	<u>10,073</u>	<u>31,761</u>	<u>136,491</u>	<u>178,325</u>

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的折舊費用分別為49.0百萬美元及42.6百萬美元。在該等金額中，8.0百萬美元及6.9百萬美元分別計入截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的銷售成本。餘下金額於分銷及一般及行政開支內呈列。本集團已於2016年批准84.0百萬美元的資本開支，其中約7.8百萬美元已於2015年12月31日付諸。所有由本集團擁有的土地擁有永久業權。

於2015年12月31日及2014年12月31日，概無存在減值跡象。

綜合財務報表附註(續)

7. 商譽及其他無形資產

(a) 商譽

於2015年12月31日，本集團的商譽結餘為297.4百萬美元，其中約61.5百萬美元預期可就所得稅目的予以扣除。

商譽的賬面值如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
成本：		
於1月1日	1,239,866	1,184,143
透過業務合併添置(附註5)	29,909	57,690
外匯匯率變動的影響	(2,628)	(1,967)
於12月31日	<u>1,267,147</u>	<u>1,239,866</u>
累計減值虧損：		
於1月1日及於12月31日	<u>(969,787)</u>	<u>(969,787)</u>
賬面值	<u>297,360</u>	<u>270,079</u>

分配至各營運分部的商譽的總賬面值如下：

(以千美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	合計
於2015年12月31日	174,438	84,018	38,904	—	297,360
於2014年12月31日	170,661	84,018	15,400	—	270,079

根據IAS第36號資產減值(「IAS第36號」)，本集團商譽的現金產生單位的可收回金額視乎公允價值減出售成本或使用價值中較高者釐定，透過貼現持續使用該單位所產生的未來預計現金流量釐定。

就減值測試而言，由於代表本集團內部管理及監控的最低單位，商譽分配至本集團的營運分部(由現金產生單位組別形成)。商譽被分配至預期受惠於商譽的業務合併的現金產生單位組別。

綜合財務報表附註 (續)

7. 商譽及其他無形資產 (續)

(a) 商譽 (續)

組成綜合實體的各組現金產生單位單獨計算。該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現現金流量預測。超過五年期的現金流量乃使用單位經營所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的價值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息(過往數據)為依據，詳情概述如下。

- 以10-12%的除稅前貼現率用於貼現預期現金流量，就各現金產生單位各自計算除稅前貼現率。
- 根據過往經營業績及五年預測預計分部現金流量。
- 以3-4%的固定長期增長率(其與本行業的平均增長率一致)推斷各現金產生單位的最終價值。
- 假定銷售價帶來高於成本的固定利潤。

釐定現金流量預測所採用的主要假設時須經過判斷，而主要假設的更改對該等現金流量預測會有重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估且亦已考慮未來的經營方案。管理層認為，上述主要假設的任何合理的可預見變化將不會導致商譽的賬面值超過可收回金額。

綜合財務報表附註(續)

7. 商譽及其他無形資產(續)

(b) 其他無形資產

其他無形資產包括：

(以千美元呈列)	客戶關係	其他	須攤銷總額	商名	其他無形 資產總額
成本：					
於2014年1月1日	115,250	5,721	120,971	594,583	715,554
透過業務合併添置	23,664	701	24,365	89,033	113,398
其他添置	—	1,744	1,744	—	1,744
外匯匯率變動的影響	(143)	131	(12)	(1,970)	(1,982)
於2014年12月31日及 2015年1月1日	138,771	8,297	147,068	681,646	828,714
透過業務合併添置(附註5)	—	—	—	1,078	1,078
其他添置	—	6,675	6,675	—	6,675
出售	—	(4,160)	(4,160)	—	(4,160)
外匯匯率變動的影響	(249)	(596)	(845)	(567)	(1,412)
於2015年12月31日	<u>138,522</u>	<u>10,216</u>	<u>148,738</u>	<u>682,157</u>	<u>830,895</u>
累計攤銷：					
於2014年1月1日	(47,250)	(5,597)	(52,847)	—	(52,847)
年內攤銷	(8,895)	(285)	(9,180)	—	(9,180)
於2014年12月31日及 2015年1月1日	(56,145)	(5,882)	(62,027)	—	(62,027)
年內攤銷	(9,852)	(738)	(10,590)	—	(10,590)
出售	—	4,160	4,160	—	4,160
外匯匯率變動的影響	18	(45)	(27)	—	(27)
於2015年12月31日	<u>(65,979)</u>	<u>(2,505)</u>	<u>(68,484)</u>	<u>—</u>	<u>(68,484)</u>
賬面值：					
於2015年12月31日	<u>72,543</u>	<u>7,711</u>	<u>80,254</u>	<u>682,157</u>	<u>762,411</u>
於2014年12月31日	<u>82,626</u>	<u>2,415</u>	<u>85,041</u>	<u>681,646</u>	<u>766,687</u>

綜合財務報表附註(續)

7. 商譽及其他無形資產(續)

(b) 其他無形資產(續)

各重要商名的總賬面值如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
新秀麗	462,459	462,459
American Tourister	69,969	69,969
High Sierra	39,900	39,900
Gregory	38,600	38,600
Speck	36,800	36,800
Hartmann	16,500	16,500
Lipault	12,259	12,259
其他	5,670	5,159
商名總計	<u>682,157</u>	<u>681,646</u>

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度無形資產的攤銷費用分別為10.6百萬美元及9.2百萬美元，於綜合收益表中呈列為分銷開支。於2015年12月31日之後五年的未來攤銷費用估計分別為11.5百萬美元、11.2百萬美元、9.6百萬美元、9.5百萬美元及9.2百萬美元，其後總額為29.3百萬美元。

根據IAS第36號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其有限年期無形資產的可收回性。客戶關係的公允價值以合併收益法及多期超額盈餘法釐定，其中所涉資產的估值已扣除所有其他提供相關現金流量貢獻資產的合理回報。於2015年12月31日及2014年12月31日尚無減值跡象及累計減值虧損。

由於本集團的商名擁有優質及高感知價值，故其被視為擁有無限年期。根據IAS第36號，本集團商名的可收回金額使用專利收入節省法計算公允價值減出售成本而釐定。

該等計算基於管理層審閱的五年期的財務估計，並使用貼現預測。超過五年期的收益乃使用所在市場適當的估計增長率推斷。主要假設所採用的價值表示管理層對未來趨勢的估計，並以外部來源及內部信息(過往數據)為依據，詳情概述如下：

- 使用10-12%的除稅前貼現率。各商名單獨計算除稅前貼現率。
- 收益根據預計售價計算，並根據過往經營業績、五年預測及按本集團營運所在司法權區近期轉讓定價研究釐定的專利費用預計。

綜合財務報表附註(續)

7. 商譽及其他無形資產(續)

(b) 其他無形資產(續)

- 以3–4%的固定長期增長率(其與本行業的平均增長率一致)推斷各商名的最終價值。
- 假定銷售價帶來高於成本的固定利潤。

釐定現金流量預測所採用的主要假設時須經過判斷，而主要假設的更改對該等現金流量預測會有重大影響。管理層已考慮上述的假設及評估，且已考慮未來的經營方案。管理層認為，上述主要假設的任何合理的可預見變化將不會導致商譽的賬面值超過可收回金額。

8. 預付費用、其他資產及應收款項

(a) 非流動

其他資產及應收款項包括：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
存款	21,346	19,097
其他	3,813	4,098
其他資產及應收款項總額	<u>25,159</u>	<u>23,195</u>

(b) 流動

預付費用及其他流動資產預期於一年內收回或支出。

9. 存貨

存貨包括以下各項：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
原材料	22,608	17,558
在製品	1,725	2,099
製成品	324,743	312,617
總存貨	<u>349,076</u>	<u>332,274</u>

綜合財務報表附註(續)

9. 存貨(續)

以上金額包括按可變現淨值(估計售價減銷售成本)列賬的存貨，於2015年12月31日及2014年12月31日分別為94.7百萬美元及102.8百萬美元。截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，存貨撇減至可變現淨值分別為2.1百萬美元及6.8百萬美元。截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，於損益中確認的減值撥回分別為1.9百萬美元及2.3百萬美元，因本集團以高於先前估計的售價出售過往撇銷存貨。

10. 應收賬款及其他應收款項

呈列的應收賬款及其他應收款項已扣除呆賬相關撥備，呆賬相關撥備於2015年12月31日及2014年12月31日分別為12.7百萬美元及13.5百萬美元。

(a) 賬齡分析

於2015年12月31日及2014年12月31日，計入應收賬款及其他應收款項的應收賬款(扣除呆賬撥備)分別為269.1百萬美元及276.3百萬美元，按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
即期	232,027	234,230
逾期	37,092	42,066
應收賬款總額	<u>269,119</u>	<u>276,296</u>

信貸期乃根據個別客戶的信譽而授出。於2015年12月31日及2014年12月31日，應收賬款的平均到期日為發票日期起計60日內。

(b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損使用撥備賬記錄，除非本集團認為收回款項的機會甚微，在此情況下，減值虧損直接就應收賬款進行撇銷。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

年內呆賬撥備變動如下：

(以千美元呈列)	2015年	2014年
於1月1日	13,459	14,353
已確認減值虧損	1,160	1,097
已撥回減值虧損	(1,899)	(1,991)
於12月31日	<u>12,720</u>	<u>13,459</u>

綜合財務報表附註(續)

11. 現金及現金等價物

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
銀行結餘	169,994	138,906
短期投資	10,809	1,517
現金及現金等價物總額	<u>180,803</u>	<u>140,423</u>

短期投資包括隔夜流動賬戶及定期存款。於2015年12月31日及2014年12月31日，本集團就使用其現金並無任何限制。

12. 每股盈利

(a) 基本

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，每股基本盈利乃根據本公司普通股股東應佔溢利計算。

(以千美元呈列，股份及每股數據除外)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
年初已發行普通股	1,408,026,456	1,407,137,004
年內已行使購股權的加權平均影響	1,372,329	624,648
期內股份的加權平均數	<u>1,409,398,785</u>	<u>1,407,761,652</u>
股權持有人應佔溢利	197,639	186,256
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.140	0.132

綜合財務報表附註(續)

12. 每股盈利(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

(以千美元呈列，股份及每股數據除外)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
年末普通股的加權平均數(基本)	1,409,398,785	1,407,761,652
購股權影響	2,782,489	2,520,360
期內股份的加權平均數	<u>1,412,181,274</u>	<u>1,410,282,012</u>
股權持有人應佔溢利	197,639	186,256
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.140	0.132

(c) 股息及分派

於2015年3月16日，董事會建議運用特別可供分派儲備向於2015年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出88.0百萬美元或每股約0.0624美元的現金分派。股東於2015年6月4日舉行的股東週年大會上批准此項分派，而分派已於2015年7月13日支付。

於2014年3月18日，董事會建議運用特別可供分派儲備向於2014年6月17日名列股東名冊的本公司股東作出80.0百萬美元或每股約0.0568美元的現金分派。股東於2014年6月5日舉行的股東週年大會上批准該項分派，而分派已於2014年7月11日支付。

於截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，本公司並無宣派或支付任何其他股息或分派。

13. 貸款及借款

(a) 非流動債務：

代表非流動債務及融資租賃承擔的非流動債務如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
融資租賃承擔	87	32
減即期分期付款	(30)	(14)
非即期貸款及借款	<u>57</u>	<u>18</u>

綜合財務報表附註(續)

13. 貸款及借款(續)

(b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務及融資租賃承擔的流動債務如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
循環信貸	48,174	60,000
其他信用額度	15,921	7,536
融資租賃承	30	14
流動債務總額	64,125	67,550
減遞延融資成本	(1,401)	(2,419)
即期貸款及借款	62,724	65,131

本集團維持循環信貸融資(「循環信貸」)金額於500.0百萬美元。融資可額外增加300.0百萬美元，惟須獲得貸款人批准。循環信貸自2014年6月17日的生效日期起計初步年期為五年，並可按本集團要求及貸款人選擇延長一年。循環信貸下的借款利率為以下各項的總和：(i)(a)倫敦銀行同業拆息或(b)貸款人的最優惠利率及(ii)將按本集團的槓桿比率釐定的息差。根據本集團的槓桿比率，貸款人對循環信貸任何未動用的金額收取每年介乎0.2%至0.325%的承諾費，倘另一名貸款人加入循環信貸則須收取代理費。循環信貸以本集團位於美國及歐洲的若干資產以及本集團的知識產權抵押。循環信貸亦包含與利息償付比率及槓桿比率有關的財務契諾，以及營運契諾，其中包括限制本集團產生額外債務、就其資產訂立留置權及參與若干併購、收購、清盤、資產出售或投資的能力。於2015年12月31日，本集團一直遵守財務契諾。於2015年12月31日，由於未償還的借款48.2百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，按循環信貸可予借出的金額為449.3百萬美元。於2014年12月31日，由於未償還的借款60.0百萬美元及就提供予若干債權人的未償還信用狀而動用2.5百萬美元融資，可予借出的金額為437.5百萬美元。

本集團若干綜合附屬公司與彼等營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額。此等當地信貸額為附屬公司日常業務營運提供營運資金，包括透支、銀行擔保、貿易融資以及賬款保收融資。此等信貸額大部分為無承諾的融資。於2015年12月31日及2014年12月31日，當地融資下的未償還總額分別為15.9百萬美元及7.5百萬美元。於2015年12月31日及2014年12月31日，無承諾的可動用信貸額度分別為88.1百萬美元及87.3百萬美元。

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的僱員福利開支(包括薪金、退休金計劃開支、以股份支付及其他福利)分別為298.0百萬美元及287.6百萬美元。該等款項中，23.6百萬美元及23.6百萬美元分別計入於截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的銷售成本中。剩餘款項呈列於分銷及一般及行政開支中。

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，全球平均僱員人數分別約為9,325名及8,492名。

(a) 以股份支付安排

於2012年9月14日，本公司股東採納本公司股份獎勵計劃，該計劃有效期至2022年9月13日為止。股份獎勵計劃的目的乃通過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位(「受限制股份單位」)，按董事會酌情決定授出的形式授予董事、僱員或可由董事會決定的其他人士。

購股權的行使價乃於授出時由董事會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三者中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

於2016年2月29日(「最後實際可行日期」)，根據股份獎勵計劃可能授出的獎勵的最高股份數目合共為89,100,758股，佔本公司於該日已發行股本約6.3%。個別參與者可於任何12個月期間根據股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過1%的獎勵。個別參與者如獲授超出此限額的獎勵須經獨立股東批准。

於2015年1月7日，本公司向本集團的若干董事、主要管理層人員及其他僱員授出可行使以認購16,006,812股普通股的購股權，行使價為每股23.31港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(a) 以股份支付安排(續)

於2015年1月7日，本公司向一名執行董事及向本集團高級管理層團隊的另外五名成員特別額外授出可行使以認購10,040,399股普通股的購股權。所授出購股權的行使價為23.31港元。該等購股權的60%將於2018年1月7日歸屬，40%則將於2020年1月7日歸屬。該等購股權的年期為10年。

於2015年8月31日，本公司向本公司附屬公司一名僱員授出可行使以認購114,158股普通股的購股權。所授出購股權的行使價為24.15港元。該等購股權須於4年期內按比例歸屬，當中25%的購股權於授出日的各個週年日歸屬。該等購股權的年期為10年。

根據購股權的條款，已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股認購價認購本公司新發行的普通股。作為已授出購股權回報的已獲取服務的公允價值乃基於以柏力克—舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。

所授出購股權於授出日的公允價值一般於獎勵的歸屬期內確認為開支，如該等購股權為以股權結算的獎勵，權益則會相應增加。確認為開支的金額須予調整，以反映預期可符合歸屬條件的獎勵數目，致使最終確認的金額乃基於在歸屬日符合歸屬條件的獎勵數目。

在計算於2015年1月7日授出16,006,812份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	7.57港元
於授出日的股價	23.10港元
行使價	23.31港元
預期波動(加權平均波動)	40.0%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	1.9%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.4%

在計算於2015年1月7日特別額外授出10,040,399份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	7.94港元
於授出日的股價	23.10港元
行使價	23.31港元
預期波動(加權平均波動)	40.4%
購股權年期(預期加權平均年期)	7年
預期股息	1.9%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.4%

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(a) 以股份支付安排(續)

在計算於2015年8月31日授出114,158份購股權的以股份支付在授出日的公允價值時採用的輸入參數如下：

於授出日的公允價值	7.09港元
於授出日的股價	24.15港元
行使價	24.15港元
預期波動(加權平均波動)	36.1%
購股權年期(預期加權平均年期)	6.25年
預期股息	2.0%
無風險利率(以政府債券為基準)	1.3%

因本公司股份的交易歷史有限，預期波動乃經計及歷史平均股價波動及可資比較公司的歷史平均股價波動而估計。

合共15.2百萬美元及11.0百萬美元的以股份支付的薪酬開支已分別於截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的綜合收益表中確認，並於權益儲備中抵銷。

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均 行使價
於2015年1月1日尚未行使	26,741,866	20.13港元
期內授出	26,161,369	23.31港元
期內行使	(1,807,069)	19.06港元
期內註銷／失效	(1,994,600)	21.22港元
於2015年12月31日尚未行使	49,101,566	21.83港元
於2015年12月31日可行使	8,036,772	19.29港元
	購股權數目	加權平均 行使價
於2014年1月1日尚未行使	15,345,178	17.37港元
期內授出	12,523,765	23.33港元
期內行使	(889,452)	17.36港元
期內註銷／失效	(237,625)	20.29港元
於2014年12月31日尚未行使	26,741,866	20.13港元
於2014年12月31日可行使	2,946,828	17.37港元

綜合財務報表附註 (續)

14. 僱員福利 (續)

(a) 以股份支付安排 (續)

於2015年12月31日，尚未行使購股權的行使價介乎17.36港元至24.77港元，加權平均合約期為8.3年。於2014年12月31日，尚未行使購股權的行使價介乎17.36港元至24.77港元，加權平均合約期為8.5年。

於2015年12月31日，概無根據股份獎勵計劃發行受限制股份單位。

(b) 退休金計劃及定額福利計劃

(i) 計劃詳情

由本集團供款的重大計劃詳情呈列如下。

本集團一間美國附屬公司向定額福利退休計劃供款(涵蓋若干僱員群體的新秀麗僱員退休收入計劃)。退休福利乃基於最終平均支付公式計算。此計劃並不涵蓋自2010年1月1日起入職的新員工。此計劃自2010年12月31日起凍結未來累計款項。此計劃於2014年12月31日被終止。計劃的管理工作將轉交第三方保險公司。就將以年金方式獲取福利的參與者而言，本集團擬就有關參與者的福利向一間保險公司(將於稍後日期選出)購買年金合約。本集團預計將於明年內轉交計劃的管理工作，此安排有待監管當局批准。

本集團亦為若干管理層僱員設立一套補充退休計劃。此計劃並不涵蓋自2010年1月1日起入職的新員工。此計劃自2010年12月31日起凍結未來累計款項。

本集團的一間美國附屬公司亦向若干符合若干年齡及服務年期資格要求的退休僱員提供醫療及人壽保險福利。該計劃的人壽保險福利並不涵蓋自2009年1月1日起入職的新員工，而該醫療福利並不涵蓋自2009年12月31日起入職的新員工。合資格退休僱員須對退休後福利成本作出供款。本集團的其他退休後福利並未歸屬，且本集團有權修改任何福利條款，包括與任何現在或前僱員(受贍養或受益人)有關的供款規定。於2015年12月31日及2014年12月31日，退休僱員就醫療保險成本的供款百分比為100%。

本集團的一間比利時附屬公司就若干符合若干年齡及服務年期資格要求的僱員向退休前定額福利退休計劃供款。福利乃基於最終支付公式計算，且持續供款直至僱員達到法定退休年齡。

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃(續)

(i) 計劃詳情(續)

該美國計劃由獨立於本集團的託管人管理，彼等資產與本集團的資產分開持有。本集團對該計劃的供款乃按照獨立精算師每年作精算估值後的建議作出。該計劃最近期的獨立精算估值乃於2015年12月31日由作為美國精算學會的會員的獨立合資格精算師採用預計單位貸記法作出。該精算估值顯示本集團根據該等定額福利退休計劃於2015年12月31日及2014年12月31日的承擔分別為227.4百萬美元及244.2百萬美元，於2015年12月31日及2014年12月31日分別有90.7%及87.7%由託管人持有的計劃資產供款。

(ii) 本集團主要計劃已於綜合財務狀況表中確認的款項

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
未撥資承擔的現值	(14,104)	(15,853)
部分已撥資承擔的現值	(224,840)	(241,534)
計劃資產的公允價值	206,378	213,991
退休金負債淨額	<u>(32,566)</u>	<u>(43,396)</u>
計劃負債所產生的經驗調整	<u>270</u>	<u>1,878</u>

退休金負債淨額已計入綜合財務狀況表的僱員福利項下。由於本集團於其他全面收益中確認所有精算損益，故本集團並無未確認精算虧損淨額。

上述部分負債預期於一年後清償。然而，由於未來供款須視乎精算假設及市況的未來變動而定，因此不適宜將該筆款額與未來十二個月的應付款項分開處理。本集團預計於2016年的退休金及退休後福利付款將約為17.5百萬美元，而從2017年至2020年，每年介乎16.4百萬美元至17.2百萬美元。

綜合財務報表附註 (續)

14. 僱員福利 (續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃 (續)

(ii) 本集團主要計劃已於綜合財務狀況表中確認的款項 (續)

退休金負債淨額列示如下：

(以千美元呈列)	2015年12月31日			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
定額福利承擔的現值	(227,426)	(1,681)	(9,837)	(238,944)
計劃資產公允價值	206,378	—	—	206,378
淨負債	<u>(21,048)</u>	<u>(1,681)</u>	<u>(9,837)</u>	<u>(32,566)</u>
	2014年12月31日			
(以千美元呈列)	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
定額福利承擔的現值	(244,229)	(1,826)	(11,332)	(257,387)
計劃資產公允價值	213,991	—	—	213,991
淨負債	<u>(30,238)</u>	<u>(1,826)</u>	<u>(11,332)</u>	<u>(43,396)</u>

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃(續)

(iii) 本集團主要計劃的定額福利承擔現值變動

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
福利承擔變動：				
於1月1日的福利承擔	244,229	1,826	11,332	257,387
服務成本	—	—	578	578
利息成本	8,674	64	153	8,891
計劃參與者供款	—	168	—	168
重新計量	(8,524)	(199)	(785)	(9,508)
已付福利	(16,953)	(178)	(289)	(17,420)
外匯調整	—	—	(1,152)	(1,152)
於12月31日的福利承擔	<u>227,426</u>	<u>1,681</u>	<u>9,837</u>	<u>238,944</u>
(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
福利承擔變動：				
於1月1日的福利承擔	213,419	1,938	12,780	228,137
服務成本	—	—	626	626
利息成本	9,054	80	328	9,462
計劃參與者供款	—	211	—	211
重新計量	38,974	(180)	(445)	38,349
已付福利	(17,218)	(223)	(419)	(17,860)
外匯調整	—	—	(1,538)	(1,538)
於12月31日的福利承擔	<u>244,229</u>	<u>1,826</u>	<u>11,332</u>	<u>257,387</u>

綜合財務報表附註 (續)

14. 僱員福利 (續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃 (續)

(iv) 本集團主要計劃的計劃資產變動

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
計劃資產變動：				
於1月1日的計劃資產 的公允價值	213,991	—	—	213,991
利息收入	7,714	—	—	7,714
重新計量	(10,913)	—	—	(10,913)
僱主供款	14,140	10	289	14,439
計劃參與者供款	—	168	—	168
已付福利	(16,953)	(178)	(289)	(17,420)
行政開支	(1,601)	—	—	(1,601)
於12月31日的計劃資產 的公允價值	<u>206,378</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>206,378</u>
(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
計劃資產變動：				
於1月1日的計劃資產 的公允價值	199,102	—	—	199,102
利息收入	8,606	—	—	8,606
重新計量	10,261	—	—	10,261
僱主供款	14,139	12	419	14,570
計劃參與者供款	—	211	—	211
已付福利	(17,218)	(223)	(419)	(17,860)
行政開支	(899)	—	—	(899)
於12月31日的計劃資產 的公允價值	<u>213,991</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>213,991</u>

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃(續)

(v) 本集團主要計劃於其他全面收益中確認的重新計量

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
於1月1日的累計金額	135,441	(3,753)	2,028	133,716
人口統計假設變動的影響	—	—	—	—
財務假設變動的影響	(9,036)	(62)	(680)	(9,778)
經驗調整的影響	512	(137)	(105)	270
計劃資產(回報) (不包括利息收入)	11,014	—	—	11,014
於12月31日的累計金額	<u>137,931</u>	<u>(3,952)</u>	<u>1,243</u>	<u>135,222</u>
	截至2014年12月31日止年度			
(以千美元呈列)	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
於1月1日的累計金額	106,928	(3,573)	2,473	105,828
人口統計假設變動的影響	22,250	(80)	(2,287)	19,883
財務假設變動的影響	14,681	116	1,791	16,588
經驗調整的影響	2,043	(216)	51	1,878
計劃資產(回報) (不包括利息收入)	(10,461)	—	—	(10,461)
於12月31日的累計金額	<u>135,441</u>	<u>(3,753)</u>	<u>2,028</u>	<u>133,716</u>

綜合財務報表附註 (續)

14. 僱員福利 (續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃 (續)

(vi) 本集團主要計劃於綜合收益表中確認的成本

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
服務成本	—	—	578	578
定額福利承擔的利息開支	8,674	64	153	8,891
計劃資產的利息(收入)	(7,715)	—	—	(7,715)
行政開支	1,500	—	—	1,500
淨定期福利成本總額	<u>2,459</u>	<u>64</u>	<u>731</u>	<u>3,254</u>

(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度			
	美國 退休金 福利	美國 退休後 福利	比利時 退休福利	總計
服務成本	—	—	626	626
定額福利承擔的利息開支	9,054	80	328	9,462
計劃資產的利息(收入)	(8,606)	—	—	(8,606)
行政開支	1,100	—	—	1,100
淨定期福利成本總額	<u>1,548</u>	<u>80</u>	<u>954</u>	<u>2,582</u>

於綜合收益表中，開支按以下項目確認：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
一般及行政開支	1,343	1,412
其他開支	1,911	1,170
	<u>3,254</u>	<u>2,582</u>

退休金開支包括與本集團目前業務無關的兩間公司(由於與退休金福利擔保公司(「退休金福利擔保公司」)的1993年協議，其退休金義務由本集團承擔)以精釐釐定退休金開支有關的其他收入及開支。於1993年前，該計劃為法人控制公司(本集團為其一部分)的一部分。

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃(續)

(vii) 本集團主要計劃所用精算假設

	美國 退休金福利	美國 退休後福利	比利時 退休福利
2015年			
用作決定於12月31日的福利承擔的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	4.07%	4.07%	1.80%
薪酬增長率	不適用	不適用	—
價格上漲率	不適用	不適用	1.75%
用作決定於截至12月31日止年度的 淨定期福利成本的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	3.68%	3.68%	1.50%
薪酬增長率	—	不適用	—
2014年			
用作決定於12月31日的福利承擔的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	3.68%	3.68%	1.50%
薪酬增長率	不適用	不適用	—
價格上漲率	不適用	不適用	2.00%
用作決定於截至12月31日止年度的 淨定期福利成本的 加權平均數假設，其中：			
貼現率	4.42%	4.42%	2.80%
薪酬增長率	—	不適用	—

2015年12月31日及2014年12月31日的實際資產回報率分別為(2)%及10%。

貼現率乃基於高評級債券的收益率曲線，根據該曲線，福利以沿著曲線的到期收益率預計及貼現。貼現率於當時釐定為產生相同現值的單一利率。

就退休後福利計量而言，截至2016年12月31日止年度，涵蓋醫療保健福利的人均成本預計以7.1%的年利率增長，該增長率預計逐漸減少至截至2027年12月31日止年度的4.5%並從此保持該增長率。

綜合財務報表附註 (續)

14. 僱員福利 (續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃 (續)

(vii) 本集團主要計劃所用精算假設 (續)

於報告日期，其中一項相關精算假設的合理可能變動 (其他假設保持不變) 會影響定額福利承擔，所涉及金額顯示如下。

(以千美元呈列)	2015年12月31日	
	上升	下調
貼現率(50點子)	(11,348)	12,397
醫療費用趨勢比率(1%變動)	(8)	8

預計福利承擔 (不考慮未來薪酬水平，於計量日前僱員服務及薪酬水平應佔的福利精算現值) 分別較於2015年12月31日及2014年12月31日的計劃資產的公允價值多出32.6百萬美元及43.4百萬美元。

(viii) 本集團主要計劃中美國退休金計劃持有資產的公允價值按主要資產分類

	2015年12月31日	
	目標分配	公允價值 (千美元)
固定收益	—%–100%	174,942
現金	—%–100%	31,436
總計	100%	206,378

	2014年12月31日	
	目標分配	公允價值 (千美元)
股權	—%–40%	—
固定收益	—%–100%	155,864
資產分配	20%–40%	55,226
其他	—%–10%	2,901
總計	100%	213,991

綜合財務報表附註(續)

14. 僱員福利(續)

(b) 退休金計劃及定額福利計劃(續)

(viii) 本集團主要計劃中美國退休金計劃持有資產的公允價值按主要資產分類(續)

資產分配的目標乃按計劃資產將向帶有適當程度風險的計劃預期負債提供資金的預期而設定。資產分類之間的預期回報、風險及相互關係基於來自本集團投資顧問的過往數據及輸入資料。

該計劃的供款政策是根據僱員福利及稅法所載列的要求，提供足以符合最低供款要求的款項。於2016年，美國退休金並無最低供款要求。

(ix) 本集團主要計劃的過往資料

(以千美元呈列)	12月31日				
	2015年	2014年	2013年	2012年	2011年
定額福利承擔的 現值	(238,944)	(257,387)	(228,137)	(257,185)	(242,453)
計劃資產的 公允價值	206,378	213,991	199,102	188,807	182,728
淨負債	<u>(32,566)</u>	<u>(43,396)</u>	<u>(29,035)</u>	<u>(68,378)</u>	<u>(59,725)</u>
計劃負債所產生 的經驗調整	270	1,878	(1,084)	7,354	(2,660)

綜合財務報表附註 (續)

14. 僱員福利 (續)

(c) 定額供款計劃

本集團一間美國附屬公司提供定額供款401(k)退休計劃。此計劃涵蓋該附屬公司絕大部分非工會僱員，目的僅為鼓勵參與者為退休儲蓄。計劃參與者可向計劃作出高達其薪酬75%的供款，而本集團亦會按該百分比作出對等供款。本集團亦可向參與者賬戶作出非選擇性供款。參與者的供款及盈利於供款後悉數歸屬。對等供款及非選擇性供款將分別於任職兩年及三年後歸屬參與者。本集團沒收的供款乃用作減少未來對等供款及／或行政開支。

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，本集團就此計劃分別確認3.1百萬美元及2.5百萬美元的開支。於所呈列期間，沒收的供款並不重大。

(d) Samsonite LLC的美國退休金計劃結算協議

Samsonite LLC (本集團的一間美國附屬公司) 與退休金福利擔保公司為結算協議的訂約方，根據該協議，退休金福利擔保公司就Samsonite LLC及其若干美國附屬公司的若干國內資產(附屬公司的任何股權及Samsonite LLC或其美國附屬公司的任何存貨或應收款項除外)，以及新秀麗於美國的知識產權及新秀麗基於授予聯營公司或第三方的此等知識產權的許可證的權利獲授予平分且按比例留置權。退休金福利擔保公司的35.8百萬美元留置權就授予新秀麗優先已擔保貸款人的該等資產的留置權而言屬平分及按比例。協議的其他條款限制於正常業務過程以外轉讓美國資產。於2015年12月31日，本集團遵守此等規定。

該協議將於(a)本集團就其優先無擔保債務獲得投資級評級時，(b)該計劃於連續兩個計劃年度無未供款福利負債之日，(c)本集團成為無擔保債務擁有投資等級評級的受控制公司的一部分之日，或(d)該計劃成功終止之日屆滿。

綜合財務報表附註(續)

15. 承擔

(a) 資本承擔

本集團於2016年的資本開支預算約為84.0百萬美元。於2015年12月31日及2014年12月31日尚未履行的資本承擔分別為7.8百萬美元及16.7百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於綜合財務狀況表中確認為負債。

(b) 營運租賃承擔

本集團的租賃承擔主要包括辦公室、倉庫及零售商店的空間及設備的不可撤銷租賃。於2015年12月31日及2014年12月31日，不可撤銷租賃項下的未來應付最低款項如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
一年內	94,453	74,018
一年後但兩年內	89,374	62,286
兩年後但五年內	102,717	98,483
五年以上	64,573	61,375
營運租賃承擔總額	351,117	296,162

本集團可選擇續簽若干租約。若干租約亦包含規定於租期的較後年度增加租金的租金上調條款，其以直線法於租期中確認。

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，可撤銷及不可撤銷營運租賃項下的租金開支分別為122.0百萬美元及112.2百萬美元。若干零售租賃提供基於銷售百分比的額外應付租金。截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，此等額外應付租金分別為2.5百萬美元及3.6百萬美元，其包含於租賃開支。

16. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定情況相關的事實及環境，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支於綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當招致承擔的日期不可確切計量時，撥備將不貼現及將被分類為流動負債。

截至2015年12月31日止年度，本集團並無解決任何重大訴訟。

綜合財務報表附註(續)

17. 應付賬款及其他應付款項

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
應付賬款	345,438	316,509
他應付款項及應計費用	89,523	92,155
其他應付稅項	7,180	6,781
應付賬款及其他應付款項總額	<u>442,141</u>	<u>415,445</u>

應付款項包括應付賬款，其於各發票到期日的賬齡分析如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
即期	262,325	234,857
逾期	21,360	26,855
應付賬款總額	<u>283,685</u>	<u>261,712</u>

於2015年12月31日的應付賬款平均於自發票日期起計的105日內到期。

18. 所得稅

(a) 於綜合收益表中的稅項

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
本期稅項開支 — 香港利得稅：		
本期期間	(663)	(1,769)
本期稅項開支 — 境外：		
本期期間	(70,894)	(88,235)
過往期間調整	2,167	(2,043)
本期稅項開支總額	<u>(68,727)</u>	<u>(90,278)</u>
遞延稅項抵免(開支)：		
源自及撥回暫時差異	(1,249)	16,827
稅率變動	(94)	(881)
已確認暫時差異變動	(3,310)	(917)
遞延稅項抵免(開支)總額	<u>(4,653)</u>	<u>15,029</u>
總所得稅開支	<u>(74,043)</u>	<u>(77,018)</u>

綜合財務報表附註 (續)

18. 所得稅 (續)

(a) 於綜合收益表中的稅項 (續)

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的香港利得稅撥備根據年內估計應課稅溢利按實際稅率16.5%計算。境外附屬公司的稅項按相關國家適用的現行稅率支銷。

(b) 稅項開支與除稅前溢利按適用稅率計算的對賬

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
年內溢利	217,017	205,354
總所得稅開支	(74,043)	(77,018)
除所得稅前溢利	291,060	282,372
按本集團適用稅率計算的所得稅開支	(82,661)	(79,064)
稅項優惠	26,374	19,292
稅率變動	(94)	(881)
稅項儲備變動	2,167	(472)
不可抵扣開支	(4,537)	(7,793)
未分配盈利的稅務影響變動	(1,082)	3,445
未確認遞延稅項資產的本年度虧損	(4,616)	(1,989)
確認過往未確認的稅項虧損	47	—
已確認暫時差異變動	(3,357)	(917)
以股份支付的薪酬	(2,420)	(1,596)
預扣稅	(5,100)	(6,338)
其他	(931)	1,338
過往期間超額撥備(撥備不足)	2,167	(2,043)
	<u>(74,043)</u>	<u>(77,018)</u>

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的稅項撥備分別按本集團的適用稅率28.4%及28.0%計算。適用稅率乃基於本集團的加權平均全球稅率而定。

綜合財務報表附註 (續)

18. 所得稅 (續)

(c) 於其他全面收益確認的所得稅(開支)抵免

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度			截至2014年12月31日止年度		
	除稅前	所得稅抵免	除稅後	除稅前	所得稅 (開支)抵免	除稅後
福利計劃的重新計量	(795)	265	(530)	(28,109)	11,049	(17,060)
現金流量對沖	(2,599)	909	(1,690)	10,560	(3,572)	6,988
境外業務的外幣匯兌差異	(35,272)	—	(35,272)	(35,087)	—	(35,087)
	(38,666)	1,174	(37,492)	(52,636)	7,477	(45,159)

(d) 遞延稅項資產及負債

應佔遞延稅項資產及負債如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
遞延稅項資產：		
呆賬撥備	2,177	2,390
存貨	8,790	8,397
廠房及設備	5,488	5,231
退休金及退休後福利	14,324	18,713
以股份支付的薪酬	1,754	1,568
稅項虧損	3,447	4,755
儲備	19,544	23,271
其他	2,376	1,355
稅項抵銷	(7,148)	(7,928)
總遞延稅項資產	50,752	57,752
遞延稅項負債：		
廠房及設備	(7,164)	(9,983)
無形資產	(97,986)	(99,217)
其他	(8,238)	(6,353)
稅項抵銷	7,148	7,928
總遞延稅項負債	(106,240)	(107,625)
淨遞延稅項負債	(55,488)	(49,873)

綜合財務報表附註 (續)

18. 所得稅 (續)

(d) 遞延稅項資產及負債 (續)

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的暫時差異變動為：

(以千美元呈列)	2014年	於損益 確認	於其他全面 收益確認	其他 ⁽¹⁾	2015年
	12月31日 結餘				12月31日 結餘
呆賬撥備	2,390	(41)	—	(172)	2,177
存貨	8,397	716	—	(323)	8,790
物業、廠房及設備	(4,752)	3,096	—	(20)	(1,676)
無形資產	(99,217)	473	—	758	(97,986)
退休金及退休後福利	18,713	(4,132)	265	(522)	14,324
以股份支付的薪酬	1,568	212	—	(26)	1,754
稅項虧損	4,755	234	—	(1,542)	3,447
儲備	23,271	(2,943)	—	(784)	19,544
其他	(4,998)	(2,268)	909	495	(5,862)
淨遞延稅項資產(負債)	<u>(49,873)</u>	<u>(4,653)</u>	<u>1,174</u>	<u>(2,136)</u>	<u>(55,488)</u>

附註

⁽¹⁾ 其他主要包括匯率影響。

(以千美元呈列)	2013年	於損益 確認	於其他全面 收益確認	其他 ⁽¹⁾	2014年
	12月31日 結餘				12月31日 結餘
呆賬撥備	2,110	433	—	(153)	2,390
存貨	5,592	3,046	—	(241)	8,397
物業、廠房及設備	(5,641)	491	—	398	(4,752)
無形資產	(99,825)	4,866	—	(4,258)	(99,217)
退休金及退休後福利	11,927	(3,666)	11,049	(597)	18,713
以股份支付的薪酬	1,309	302	—	(43)	1,568
稅項虧損	3,107	2,150	—	(502)	4,755
儲備	20,028	2,891	—	352	23,271
其他	(5,576)	4,516	(3,572)	(366)	(4,998)
淨遞延稅項資產(負債)	<u>(66,969)</u>	<u>15,029</u>	<u>7,477</u>	<u>(5,410)</u>	<u>(49,873)</u>

附註

⁽¹⁾ 其他包括於業務合併確認的金額(4,695千美元)及匯率影響。

綜合財務報表附註(續)

18. 所得稅(續)

未確認遞延稅項資產

有關下列項目的遞延稅項資產尚未被確認：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
可抵扣暫時差異	1,213	437
稅項虧損	48,680	20,047
年末結餘	49,893	20,484

根據現行稅法，可抵扣暫時差異無到期日。本集團尚未就此等項目確認遞延稅項資產，因本集團不大可能就未來應課稅溢利使用源自該等資產的抵免。

可供動用稅項虧損(已確認及未確認)：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
歐洲	36,021	20,385
亞洲	—	2,314
拉丁美洲	24,337	11,753
總計	60,358	34,452

稅項虧損根據當地國家的稅項法規到期。歐洲虧損將自2017年起期滿。拉丁美洲虧損將自2019年起期滿。

未確認遞延稅項負債

由於本集團控制是否將會招致債務及確信於可見將來不會招致債務，因此尚未確認與附屬公司投資有關的遞延稅項負債，未被確認金額於2015年12月31日及2014年12月31日分別為24.7百萬美元及21.5百萬美元。

綜合財務報表附註(續)

19. 財務收入及財務費用

於綜合收益表及綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要呈列於下表：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
於收入或虧損中確認：		
銀行存款的利息收入	<u>868</u>	<u>478</u>
財務收入總額	868	478
按攤銷成本計量的金融負債的利息開支	(3,160)	(3,694)
認沽期權的公允價值變動	(5,772)	(4,245)
外匯虧損淨額	(6,681)	(6,716)
其他財務費用	<u>(3,066)</u>	<u>(2,728)</u>
財務費用總額	<u>(18,679)</u>	<u>(17,383)</u>
於損益中確認的財務費用淨額	<u>(17,811)</u>	<u>(16,905)</u>
於其他全面收益(虧損)中確認：		
境外業務的外幣匯兌差異	(35,272)	(35,087)
現金流量對沖的公允價值變動	(2,599)	10,560
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的 所得稅	<u>909</u>	<u>(3,572)</u>
於其他全面收益中確認的財務費用淨額，扣除稅項	<u>(36,962)</u>	<u>(28,099)</u>
下列人士應佔：		
本公司股權持有人	(33,355)	(24,214)
非控股權益	<u>(3,607)</u>	<u>(3,885)</u>

綜合財務報表附註(續)

20. 開支

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，除所得稅前溢利已扣除以下各項：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
固定資產折舊	48,985	42,588
無形資產攤銷	10,590	9,180
核數師薪酬	5,600	4,715
研究及開發	26,210	26,140
有關物業的營運租賃費用	121,996	112,177
重組費用	—	—

有關本集團外聘核數師KPMG LLP及其國外成員公司於截至2015年12月31日止年度所提供的審核及相關服務的費用如下：

(以千美元呈列)	
年度審核及中期審閱服務	3,565
盡職審查及其他與收購相關的非審核服務 ⁽¹⁾	1,354
許可稅務服務	544
其他非審核相關服務	137
總計	<u>5,600</u>

附註

⁽¹⁾ 主要包括與就於2016年3月4日宣佈收購Tumi Holdings, Inc.而履行的財務盡職審查相關的費用。

21. 財務風險管理及金融工具

本集團因使用金融工具而面對下列風險：

- 信貸風險；
- 流動資金風險；及
- 市場風險。

(a) 風險管理

本公司董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部監控系統。董事會已委託審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部監控系統。在董事會的監察下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部監控系統。

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(b) 承擔的信貸風險

信貸風險為倘金融工具的客戶或交易對手未能履行其合約責任而令本集團承受財務虧損的風險，主要來自本集團應收客戶的款項。最高的風險水平限於綜合財務報表所呈列金融資產的賬面值。

應收賬款及其他應收款項

本集團的信貸風險水平主要受到每名客戶個別的特點影響。然而，管理層亦會考慮本集團客戶群的結構，包括客戶從業務經營所屬行業及所在國家的違約風險，因為此等因素可能對信貸風險構成影響。並無單一客戶佔本集團呈列期間的銷售額或於報告日期的應收賬款及其他應收款項的5%以上。從地理上而言本集團並無信貸集中風險。

本集團已制定信貸政策，據此，本集團會在向每名新客戶提供標準的付款和交付條款與條件前，個別地對其信譽進行分析。

在監察客戶的信貸風險時，客戶乃根據其信貸特點進行分組，包括賬齡概況，以及之前是否有存在財政困難。應收賬款及其他應收款項主要與本集團的批發客戶有關。被評級為「高風險」的客戶的信貸會被暫攔及由本集團進行監察，未來的銷售需要經過審批方可進行。

金融資產的賬面值為最大信貸風險額度。於報告日期，以下項目的最大信貸風險額度如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
應收賬款及其他應收款項	283,495	290,841
現金及現金等價物	180,803	140,423
總計	464,298	431,264

於報告日期，按地理區域劃分的應收賬款的最大信貸風險額度為：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
亞洲	100,121	85,438
北美洲	99,024	114,000
歐洲	46,402	49,943
拉丁美洲	23,572	26,915
應收賬款總額	269,119	276,296

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(c) 承擔的流動資金風險

流動資金風險為本集團在履行與其金融負債有關的責任時將遇到困難的風險。

本集團流動資金的主要來源為其來自經營活動、投資現金、可用信貸額(附註13(b))及其發行新股(待股東批准後方可作實)的能力所產生的現金流量。本集團相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團未來最少十二個月的營運及資本需要。

衍生及非衍生金融資產及金融負債的合約到期時間如下：

		2015年12月31日				
(以千美元呈列)	賬面值	合約現金 流量	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債：						
應付賬款及其他應付款項	442,141	442,141	442,141	—	—	—
循環信貸	48,174	48,174	48,174	—	—	—
其他信用額度	15,921	15,921	15,921	—	—	—
融資租賃承擔	87	87	30	18	39	—
最低營運租賃款項	—	351,117	94,453	89,374	102,717	64,573
外幣遠期合約：						
資產	1,785	88,463	88,463	—	—	—
		2014年12月31日				
(以千美元呈列)	賬面值	合約現金 流量	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上
非衍生金融負債：						
應付賬款及其他應付款項	415,445	415,445	415,445	—	—	—
循環信貸	60,000	60,000	60,000	—	—	—
其他信用額度	7,536	7,536	7,536	—	—	—
融資租賃承擔	32	32	14	15	3	—
最低營運租賃款項	—	296,162	74,018	62,286	98,483	61,375
外幣遠期合約：						
資產	7,311	116,132	116,132	—	—	—

下表顯示與現金流量對沖的衍生工具有關的現金流量預期影響損益的期間。

		預期現金				
(以千美元呈列)	賬面值	流量	少於1年	1至2年	2至5年	5年以上
2015年12月31日：						
資產	1,785	88,463	88,463	—	—	—
2014年12月31日：						
資產	7,311	116,132	116,132	—	—	—

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(d) 承擔的市場風險

市場風險為市場價格的變動風險，如影響本集團的收入或其持有金融工具價值的匯率、利率及股權價格。市場風險管理的目標為理及控制市場風險程度於可接受參數之內，同時優化回報。

為管理市場風險，本集團定期購買及出售金融衍生工具，例如就對沖訂立的遠期購買合約。

(i) 貨幣風險

本集團就以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的採購和借款承受貨幣風險。

本集團定期使用遠期外匯合約對沖其以本集團附屬公司各自的功能貨幣以外的貨幣結算的產品採購的貨幣風險。該等遠期外匯合約的到期日一般少於一年。

借款的利息一般以借款的當地貨幣結算。借款一般以配合借款實體的相關營運產生的現金流量的貨幣計值。

本集團基於帶有最大風險的項目的名義金額，對本集團財務表現具有比較重大影響的貨幣風險如下：

	2015年12月31日		
	歐元 (千歐元)	人民幣 (人民幣千元)	印度盧比 (千印度盧比)
現金	25,711	157,347	571,543
應收賬款及 其他應收款項，淨額	40,606	128,254	1,428,309
公司間應收(應付)款項	(8,152)	(9,216)	87,691
應付賬款及其他應付款項	(65,253)	(131,306)	(856,954)
財務狀況表風險	<u>(7,088)</u>	<u>145,079</u>	<u>1,230,589</u>

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(d) 承擔的市場風險(續)

(i) 貨幣風險(續)

	2014年12月31日		
	歐元	人民幣	印度盧比
	(千歐元)	(人民幣千元)	(千印度盧比)
現金	19,663	131,318	160,895
應收賬款及			
其他應收款項，淨額	40,324	99,662	1,221,652
公司間應收(應付)款項	(2,578)	(8,169)	110,629
應付賬款及其他應付款項	(51,108)	(113,577)	(864,003)
財務狀況表風險	<u>6,301</u>	<u>109,234</u>	<u>629,173</u>

於年內應用的主要匯率如下：

	平均匯率		報告日期即期匯率	
	2015年	2014年	2015年	2014年
歐元	1.1113	1.3292	1.0861	1.3746
人民幣	0.1592	0.1627	0.1540	0.1652
印度盧比	0.0156	0.0171	0.0151	0.0162

外幣敏感度分析

歐元兌美元升值10%將分別令截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的溢利增加3.6百萬美元及4.5百萬美元，及分別令於2015年12月31日及2014年12月31日的權益增加22.0百萬美元及24.6百萬美元。該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。歐元貶值10%將對該期間的溢利及於此等報告日期的權益產生等量但相反的影響。

倘人民幣兌美元升值10%，截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的溢利將分別增加2.5百萬美元及2.1百萬美元，及於2015年12月31日及2014年12月31日的權益將會分別增加4.8百萬美元及3.8百萬美元。該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。人民幣貶值10%將對該期間的溢利及於此等報告日期的權益產生等量但相反的影響。

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(d) 承擔的市場風險(續)

(i) 貨幣風險(續)

倘印度盧比兌美元升值10%，截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度的溢利將分別增加1.6百萬美元及1.4百萬美元，及於2015年12月31日及2014年12月31日的權益將會分別增加4.1百萬美元及3.0百萬美元。該分析假設所有其他可變因素(尤其是利率)維持不變。印度盧比貶值10%將對該期間的溢利及於此等報告日期的權益產生等量但相反的影響。

(ii) 利率風險

本集團監察其浮息債務工具的借款利率變動的風險。雖然本集團現時並無任何利率對沖工具，其可不時訂立利率掉期合約，以管理利率風險。

本集團計息金融工具的利率狀況如下：

(以千美元呈列)	12月31日	
	2015年	2014年
浮息工具：		
金融資產	10,809	1,517
金融負債	(64,095)	(67,536)
	<u>(53,286)</u>	<u>(66,019)</u>

於2015年12月31日及2014年12月31日，本集團並無任何按固定利率計息的金融工具。

(iii) 其他市場價格風險

股價風險來自本集團用作計量定期淨退休金成本的定額福利退休金計劃責任提供資金而持有的可供銷售股本證券。退休金計劃負債在本集團的綜合財務狀況表內扣除退休金計劃資產後呈列。本集團的投資策略包括減低風險計劃，利用負債對沖資產抵銷本集團定額福利退休金計劃責任中的變動。本集團委聘專業的退休金計劃資產管理人協助此過程。

(iv) 其他退休金及退休後承擔

估計退休金承擔(於計量日前，不考慮未來薪酬水平，僱員服務及薪酬水平應佔福利的精算現值)超過本集團退休金計劃資產的公允價值，主要取決於過往年度股本市場的表現。未來市場狀況及利率變動可對本集團的退休金計劃及未來最低要求供款水平產生重大影響。

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(e) 資本管理

本集團資本管理政策的主要目標為保持其持續經營能力，向股東提供回報，為資本開支、一般營運開支及營運資本需要提供資金及支付債務。現金的主要來源為本集團產品銷售產生的收益。本集團預期自其營運所在的大多數國家的營運產生足夠的現金流量且將擁有足夠的可用現金及有能力籌組信貸融資以提供資金應付營運資本及融資需要。

本集團的資本需求主要透過現金及現金等價物(附註11)、應收賬款及其他應收款項(附註10)、存貨(附註9)、物業、廠房及設備(附註6)、應付賬款及其他應付款項(附註17)以及貸款及借款(附註13)管理。

(f) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若。

(g) 金融工具的公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級(第一級別計量)，以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級(第三級別計量)。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日評估的完全相同的資產或負債於活躍市場的報價(未調整)。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量在公允價值等級架構中的層級分類乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付款項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

外幣遠期合約的公允價值通過參考銀行提供的市場報價估計。

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(g) 金融工具的公允價值(續)

衍生工具

遠期外匯合約的公允價值乃根據彼等上市市場的價格釐定。倘無上市市場的價格，則透過採用無風險利率(以政府債券為基準)折現合約剩餘年期的合約期貨價格與現時期貨價格的差額而估計公允價值。認購期權被視為衍生金融資產並按公允價值記錄。公允價值預計反映了本集團及對手的信貸風險。

非衍生金融負債

為進行披露而釐定的公允價值按報告日期的市場利率將未來本金及利息現金流量貼現至現值計算。

可贖回非控股權益

本集團已訂立包括認沽及認購期權安排的協議，於若干預定日期以公允價值出售及收購若干擁有多數股份的附屬公司的非控股權益。根據此等協議，本集團擁有收購由非控股權益持有人擁有的剩餘股份的認購期權，且此等非控股權益持有人擁有向本集團出售彼等於此等附屬公司的所有權的認沽期權。此外，如發生終止相關協議的情況，本集團有權買斷此等非控股權益。因非控股權益不包括合約到期日，上述合約到期時間列表(附註21(c))不包括購回非控股權益的金額。

下表呈列於2015年12月31日及2014年12月31日按持續基準以公允價值計量的資產及負債(包括規定以公允價值計量的項目)：

(以千美元呈列)	2015年 12月31日	於報告日期使用下列各項計量的公允價值		
		完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他重大 可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
現金及現金等價物	180,803	180,803	—	—
外幣遠期合約	1,785	1,785	—	—
總資產	182,588	182,588	—	—
負債：				
非控股權益認沽期權	55,829	—	—	55,829
總負債	55,829	—	—	55,829

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(g) 金融工具的公允價值(續)

可贖回非控股權益(續)

(以千美元呈列)	2014年 12月31日	於報告日期使用下列各項計量的公允價值		
		完全相同 資產於活躍 市場的報價 (第一級別)	其他重大 可觀察 輸入數據 (第二級別)	重大 不可觀察 輸入數據 (第三級別)
資產：				
現金及現金等價物	140,423	140,423	—	—
外幣遠期合約	7,311	7,311	—	—
總資產	147,734	147,734	—	—
負債：				
非控股權益認沽期權	58,288	—	—	58,288
總負債	58,288	—	—	58,288

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元計值的存貨有關的遠期合約，其被指定為現金流量對沖。對沖有效性乃根據IAS第39號金融工具：確認及計量檢測。於2015年12月31日及2014年12月31日，此等工具的公允價值分別為資產1.8百萬美元及資產7.3百萬美元。

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據。

類別	估值方法	重大不可觀察 輸入數據	重大不可觀察輸入 數據與公允價值計量 之間的關係
認沽期權	收益方法 — 估值模式將基於EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	— EBITDA倍數 — 增長率： (2015年：3%) — 經調整風險貼現率 (2015年： 10.5%)	倘出現以下情況， 估值將會增加 (減少)： — EBITDA倍數上升 (下降)； — 增長率上升(下降)； 或 — 經調整風險貼現率 下降(上升)。

綜合財務報表附註(續)

21. 財務風險管理及金融工具(續)

(g) 金融工具的公允價值(續)

可贖回非控股權益(續)

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬：

(以千美元呈列)

於2014年1月1日的結餘	52,848
計入權益的公允價值變動	1,195
計入財務費用的公允價值變動	4,245
於2014年12月31日及2015年1月1日的結餘	58,288
計入權益的公允價值變動	(1,775)
計入財務費用的公允價值變動	5,772
收購非控股權益	(6,456)
於2015年12月31日的結餘	<u>55,829</u>

就認沽期權的公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於2015年12月31日產生以下影響：

(以千美元呈列)	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA倍數(變動0.1倍)	1,394	(1,394)	368	(368)
增長率(50點子)	236	(178)	—	—
經調整風險貼現率(100點子)	(234)	296	—	—

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及財務工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動，均會對估計構成重大影響。

綜合財務報表附註 (續)

22. 關連方交易

(a) 與主要管理人員的交易

除若干董事及其他主要管理人員的現金薪酬外，本集團亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理層包括本集團董事及高級管理層。截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度已付主要管理人員的薪酬包括：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
董事袍金	1,290	530
薪酬、津貼及其他實物利益	5,700	5,818
花紅 ⁽¹⁾	3,951	4,257
以股份支付的薪酬	8,599	4,845
退休後計劃供款	96	93
薪酬總額	19,636	15,543

附註

⁽¹⁾ 花紅按本集團的表現為基準。

(b) 董事酬金

根據香港公司條例第383(1)條及公司(披露董事利益資料)規例第2部，董事酬金披露如下：

(以千美元呈列)	截至2015年12月31日止年度					
	董事袍金	薪酬、津貼及其他實物利益	花紅 ⁽¹⁾	以股份支付的薪酬開支	退休後計劃供款	總計
執行董事						
Ramesh Tainwala	—	1,672	664	1,371	—	3,707
Kyle Gendreau	—	631	510	1,399	29	2,569
Tom Korbas	—	548	304	638	39	1,529
非執行董事						
Timothy Parker ⁽²⁾	625	—	729	938	—	2,292
獨立非執行董事						
Paul Etchells	165	—	—	—	—	165
Keith Hamill	125	—	—	—	—	125
高啟坤	125	—	—	—	—	125
Bruce Hardy McLain	125	—	—	—	—	125
葉鶯	125	—	—	—	—	125
總計	1,290	2,851	2,207	4,346	68	10,762

附註

⁽¹⁾ 花紅按本集團的表現為基準。

⁽²⁾ Parker先生的酬金包括就彼於2014年擔任行政總裁而於2015年支付的花紅、就彼擔任行政總裁期間獲授的購股權確認的以股份支付的薪酬開支以及就彼於2014年第四季度起擔任主席而於2015年支付的董事袍金125,000美元。

綜合財務報表附註 (續)

22. 關連方交易 (續)

(b) 董事酬金 (續)

(以千美元呈列)	截至2014年12月31日止年度					總計
	董事袍金	薪酬、 津貼及其他 實物利益	花紅 ⁽¹⁾	以股份支付 的薪酬開支	退休後 計劃供款	
執行董事						
Ramesh Tainwala	—	1,254	388	596	—	2,238
Kyle Gendreau	—	524	343	551	28	1,446
Tom Korbas	—	505	336	533	36	1,410
非執行董事						
Timothy Parker	—	786	1,018	1,693	—	3,497
獨立非執行董事						
Paul Etchells	130	—	—	—	—	130
Keith Hamill	100	—	—	—	—	100
高啟坤	100	—	—	—	—	100
Bruce Hardy McLain	100	—	—	—	—	100
葉鶯	100	—	—	—	—	100
總計	530	3,069	2,085	3,373	64	9,121

附註

⁽¹⁾ 花紅按本集團的表現為基準。

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，概無董事自本集團收取任何酬金作為加入或加入本集團後的獎勵。於呈報期間，概無董事豁免或同意豁免任何酬金。截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，概無董事就離任本公司董事職務或任何其他與本集團管理事務有關的職位收取任何補償。

(c) 最高薪人士

截至2015年12月31日止年度及截至2014年12月31日止年度，本集團五名最高薪人士包括三名及四名董事，彼等的酬金已於上文披露。已支付予本集團其餘最高薪人士的酬金詳情如下：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
薪酬、津貼及其他實物利益	1,113	567
花紅 ⁽¹⁾	966	348
以股份支付的薪酬開支	1,902	583
退休後計劃供款	—	—
	3,981	1,498

附註

⁽¹⁾ 花紅按本集團的表現為基準。

綜合財務報表附註(續)

22. 關連方交易(續)

(c) 最高薪人士(續)

各名人士於2015年及2014年的酬金屬以下範圍：

	2015年	2014年
11,500,000港元 — 11,999,999港元 (1,483,500美元 — 1,548,000美元)：	—	1
15,000,000港元 — 15,499,999港元 (1,935,000美元 — 1,999,500美元)：	1	—
15,500,000港元 — 15,999,999港元 (1,999,501美元 — 2,064,000美元)：	1	—

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，概無支付該等人士任何款項作為離職補償或作為加入或加入本集團後的獎勵。

(d) 其他關連方交易

- I. 本集團的若干附屬公司向Abhishri Packaging Pvt. Ltd(由本集團執行董事兼行政總裁Ramesh Tainwala先生(「Tainwala先生」)的家族管理及控制)採購原材料及製成品，而Samsonite South Asia Private Limited則向Abhishri Packaging Pvt. Ltd出售若干原材料及元件。Abhishri Packaging Pvt. Ltd亦為Samsonite South Asia Private Limited製造硬質行李箱產品。

採購、銷售、應付款項及應收款項的相關金額如下：

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
採購	5,560	3,631
銷售	224	266

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
應付款項	735	487
應收款項	39	71

綜合財務報表附註(續)

22. 關連方交易(續)

(d) 其他關連方交易(續)

- II. 本集團的印度附屬公司Samsonite South Asia Private Limited向Bagzone Lifestyle Private Limited出售製成品。Bagzone Lifestyle Private Limited由Tainwala先生的家族管理及控制。Tainwala先生及其家族亦擁有Samsonite South Asia Private Limited及本集團的阿拉伯聯合酋長國附屬公司Samsonite Middle East FZCO的非控股權益。

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
銷售	10,606	11,415
租金	69	77

(以千美元呈列)	截至12月31日止年度	
	2015年	2014年
應收款項	8,919	8,573

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，已分別支付約0.6百萬美元及0.9百萬美元予由Tainwala先生及其家族擁有的實體，以作辦公地點的租金。於2015年12月31日及2014年12月31日，概無應支付或收取Tainwala先生及其家族的款項。

所有與該等關連方有關的未償還結餘的金額均按公平磋商基準而定，且將於報告日期後六個月內以現金支付。所有結餘均無抵押。

23. 股本及儲備及集團實體的詳細資料

(a) 股本及儲備

(i) 普通股

於2015年12月31日及2014年12月31日，本公司分別擁有99,870,203,474股及99,872,010,543股法定但未發行股份以及1,409,833,525股及1,408,026,456股每股面值0.01美元的已發行及發行在外的普通股。

普通股持有人有權於本公司的股東大會上就每股投下一票。所有已發行普通股均擁有同等地位，可全數享有記錄日期就股份所宣派、作出或派付的所有股息或其他分派。

截至2015年12月31日及2014年12月31日止年度，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使而分別發行1,807,069股及889,452股普通股。

綜合財務報表附註(續)

23. 股本及儲備及集團實體的詳細資料(續)

(a) 股本及儲備(續)

(ii) 庫存股份

本集團並無持有庫存股份。

(iii) 可供分派儲備

於2015年12月31日，誠如新秀麗國際有限公司法定財務報表所示及根據本公司《註冊成立章程細則》計算得出，可供分派予股東的儲備約為21億美元。

(iv) 外幣換算儲備

外幣換算儲備包括所有源自境外業務財務報表換算的外幣差額。

(v) 其他儲備

其他儲備包括與定額福利退休金計劃有關的款項、與尚未發生的對沖交易有關的現金流量對沖工具的公允價值變動累計淨額及本公司作出以股份支付的購股權儲備。

(b) 非控股權益及收購非控股權益

本集團目前透過與非控股合夥人於各國共同經營的擁有大部分權益的附屬公司於若干市場營運。根據該等安排，本集團透過商標許可協議注入品牌及提供國際市場專長，而合夥人提供當地市場專長。收購的全部權益已於收購時全額付款而各該等附屬公司則以自籌資金方式經營。並無有關本集團向任何該等實體注入任何其他投資款項的目前或日後要求。

規管若干擁有大部分權益的附屬公司的協議包括認購及認沽期權，據此，本集團可能須以旨在反映當前公允價值的金額收購各自的非控股權益。於2015年12月31日及2014年12月31日，已確認與該等認購期權有關的金融負債分別為55.8百萬美元及58.3百萬美元。

由於該等協議要求於期權獲行使時以公允價值贖回，故認沽期權於各報告日期的公允價值被視為零。

於2015年6月26日，本公司全資附屬公司以現金15.7百萬美元收購其俄羅斯附屬公司的40%非控股權益，並於2015年7月償付最終營運資金調整0.3百萬美元，將其擁有權由60%增至100%。於收購日期，俄羅斯附屬公司淨資產於綜合財務報表的賬面值為5.1百萬美元。本集團確認非控股權益減少2.1百萬美元及保留盈利減少6.2百萬美元。

綜合財務報表附註 (續)

23. 股本及儲備及集團實體的詳細資料 (續)

(b) 非控股權益及收購非控股權益 (續)

下表概述有關本集團主要附屬公司於任何集團內對銷前擁有重大非控股權益(「非控股權益」)的資料。

截至2015年12月31日止年度：

(以千美元呈列)	Samsonite Australia Pty Limited	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private Limited
非控股權益百分比	30%	15%	40%
非流動資產	2,927	32,182	9,744
流動資產	24,431	28,159	93,875
非流動負債	—	(18,570)	2,458
流動負債	11,673	19,428	60,127
淨資產	15,685	59,483	41,034
非控股權益的賬面值	4,706	8,922	16,414
對外收益淨額	56,203	57,867	135,066
溢利	6,322	7,419	16,122
其他全面收益	(1,503)	(9,400)	(1,903)
全面收益總額	4,819	(1,981)	14,219
分配至非控股權益的溢利	1,896	1,113	6,449
分配至非控股權益的 其他全面收益	(451)	(1,410)	(761)
已付非控股權益股息	441	183	1,472
現金及現金等價物的增加 (減少)淨額	(1,058)	804	6,079

綜合財務報表附註 (續)

23. 股本及儲備及集團實體的詳細資料 (續)

(b) 非控股權益及收購非控股權益 (續)

截至2014年12月31日止年度：

(以千美元呈列)	Samsonite Australia Pty Limited	Samsonite Chile S.A.	Samsonite South Asia Private limited
非控股權益百分比	30%	15%	40%
非流動資產	948	36,444	11,533
流動資產	20,506	29,333	79,921
非流動負債	—	(18,570)	2,161
流動負債	9,117	21,665	58,798
淨資產	12,337	62,682	30,495
非控股權益的賬面值	3,701	9,402	12,198
對外收益淨額	48,613	58,898	126,653
溢利	5,551	9,074	13,959
其他全面收益	(1,095)	(10,098)	(886)
全面收益總額	4,456	(1,024)	13,073
分配至非控股權益的溢利	1,665	1,361	5,584
分配至非控股權益的			
其他全面收益	(329)	(1,515)	(354)
已付非控股權益股息	821	3,457	1,505
現金及現金等價物的增加 (減少)淨額	3,013	(1,167)	1,066

綜合財務報表附註 (續)

23. 股本及儲備及集團實體的詳細資料 (續)

(c) 集團實體的詳細資料

實體名稱	國家	擁有權%	
		2015年	2014年
新秀麗國際有限公司	盧森堡	母公司	母公司
Astrum R.E. LLC	美國	100	100
Bypersonal S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Delilah Europe Investments S.à.r.l.	盧森堡	100	100
Delilah US Investments S.à.r.l.	盧森堡	100	100
Direct Marketing Ventures, LLC	美國	100	100
Equipaje en Movimiento, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Global Licensing Company, LLC	美國	100	100
HL Operating, LLC	美國	100	100
Jody Apparel II, LLC	美國	100	100
Lonberg Express S.A.	烏拉圭	100	100
Limited Liability Company “Samsonite”	俄羅斯	100	60
Lipault UK Limited	英國	100	100
McGregor II, LLC	美國	100	100
PT Samsonite Indonesia	印尼	60	60
PTL Acquisition Inc.	美國	100	—
PTL Holdings Inc.	美國	100	—
Samsonite (Malaysia) Sdn Bhd	馬來西亞	100	100
Samsonite (Thailand) Co., Ltd.	泰國	60	60
Samsonite A/S	丹麥	100	100
Samsonite AB	瑞典	100	100
Samsonite AG	瑞士	99	99
Samsonite Argentina S.A.	阿根廷	95	95
Samsonite Asia Limited	香港	100	100
Samsonite Australia Pty Limited	澳洲	70	70
Samsonite Belgium Holdings BVBA	比利時	100	100
Samsonite Brasil Ltda.	巴西	100	100
Samsonite B.V.	荷蘭	100	100
Samsonite Canada Inc.	加拿大	100	100
Samsonite CES Holding B.V.	荷蘭	100	60
Samsonite Chile S.A.	智利	85	85
Samsonite China Holdings Limited	香港	100	100
Samsonite (China) Co., Ltd.	中國	100	100
Samsonite Colombia S.A.S.	哥倫比亞	100	100
Samsonite Company Stores, LLC	美國	100	100
Samsonite Espana S.A.	西班牙	100	100
Samsonite Europe NV	比利時	100	100
Samsonite Finanziaria S.r.l.	意大利	100	100
Samsonite Finland Oy	芬蘭	100	100
Samsonite Ges.m.b.H.	奧地利	100	100
Samsonite GmbH	德國	100	100

綜合財務報表附註 (續)

23. 股本及儲備及集團實體的詳細資料 (續)

(c) 集團實體的詳細資料 (續)

實體名稱	國家	擁有權%	
		2015年	2014年
Samsonite Hungaria Borond KFT	匈牙利	100	100
Samsonite IP Holdings S.à.r.l.	盧森堡	100	100
Samsonite Japan Co. Ltd.	日本	100	100
Samsonite Korea Limited	大韓民國	100	100
Samsonite Latinoamerica, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Limited	英國	100	100
Samsonite LLC	美國	100	100
Samsonite Macau Limitada	澳門	100	100
Samsonite Mauritius Limited	毛里求斯	100	100
Samsonite Mercosur Limited	巴哈馬	100	100
Samsonite Mexico, S.A. de C.V.	墨西哥	100	100
Samsonite Middle East FZCO	阿拉伯聯合酋長國	60	60
Samsonite Norway AS	挪威	100	100
Samsonite Pacific LLC	美國	100	100
Samsonite Panama S.A.	巴拿馬	100	100
Samsonite Peru S.A.C.	秘魯	100	100
Samsonite Philippines Inc.	菲律賓	60	60
Samsonite S.A.S.	法國	100	100
Samsonite S.p.A.	意大利	100	100
Samsonite Seyahat Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Sirketi	土耳其	60	60
Samsonite Singapore Pte Ltd	新加坡	100	100
Samsonite South Asia Private Limited	印度	60	60
Samsonite Southern Africa Ltd.	南非	60	60
Samsonite Sp.zo.o	波蘭	100	100
Samsonite Sub Holdings S.à.r.l.	盧森堡	100	100
SC Chile Uno S.A.	智利	100	100
SC Inversiones Chile Ltda	智利	100	100
Speck Trading (Shanghai) Co., Ltd.	中國	100	100
Speculative Product Design, LLC	美國	100	100

綜合財務報表附註(續)

24. 期後事項

本集團已評估於2015年12月31日(報告日期)後至2016年3月16日(本財務資料獲董事會授權發行日期)所發生事項。

由2015年12月31日至2016年2月29日，本公司就本公司股份獎勵計劃項下授出的購股權獲行使而發行10,028股普通股。自2015年12月31日以來，本公司或其任何附屬公司概無購買或贖回本公司上市證券。

於2016年3月3日，本公司股東批准一項決議案，該決議案建議(i)將本公司每股面值0.01美元的法定股本從1,012,800,369.99美元(佔101,280,036,999股股份，包括已認購股本)削減至35,000,000美元(佔3,500,000,000股股份，包括已認購股本)及(ii)重續董事會發行股份的授權至自公佈修訂法定股本之日起五年期限，以授出認購股份的購股權以及發行可轉換為股份的任何其他證券或票據，惟須遵守本公司《組織章程細則》、《盧森堡公司法》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》所列載的規限方可作實。

於2016年3月3日，本公司及PTL Acquisition Inc. (「合併附屬公司」，本公司的間接全資附屬公司)與Tumi Holdings, Inc. (「Tumi」)簽訂合併協議及計劃(「合併協議」)，據此本公司同意以現金代價每股股份26.75美元收購Tumi，惟受合併協議所列條款及條件所規限。收購擬以合併附屬公司與Tumi合併並且併入Tumi的方式落實，而Tumi於合併完成後將作為本公司的間接全資附屬公司繼續存續。

*Tumi*是一個全球領先的高檔時尚生活品牌，其豐富的產品線包括商務包，旅遊行李箱及配件等。*Tumi*品牌在超過75個國家約2,000個分銷點銷售。

合併事項須符合若干條件(或在適用法律不予禁止的範圍內，獲豁免)，方告作實，該等條件包括(除其他事宜外)合併協議獲Tumi股東採納、合併事項獲本公司股東批准及獲若干監管機構批准。合併協議可在若干情況下予以終止，包括未取得所需Tumi股東或本公司股東作出的批准，或本公司或Tumi對合併協議中載列的契諾或協議有重大違反。合併協議規定，於合併協議終止時，在若干特定情況下，本公司或Tumi將需向另一方支付合併協議中所載及所述的終止費用。受若干例外情況及限制所規限，若合併事項未能於2016年12月31日下午5時正前(紐約時間)落實，則任何一方可能終止合併協議，惟就取得監管機構批准目的可推延至不遲於2017年3月3日。

本公司根據合併協議條款須付的現金代價總額預期為約1,824百萬美元。總代價將透過一項新的已承諾債務融資(其將包括500百萬美元的循環信貸融通和最多1,925百萬美元的新定期貸款融通)以及本集團自有現金資源撥付。

在合併事項的條件達成或獲豁免的規限下，該項交易目前預期將於2016年下半年完成。